

## **ACTA No. 105**

### **REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO FÚTBOL CON CORAZÓN.**

En la ciudad de Barranquilla, a los 23 días del mes de marzo 2023, se reúne con carácter ordinario el Consejo Directivo de la Fútbol con Corazón, de manera virtual. Se encontraban las siguientes personas:

Miembros Consejo Directivos: Conectados por Zoom

- Samuel Azout papú
- Mauricio Saldarriaga
- Luis José Díaz Rúgeles
- Luis García de Brigard
- Claudia medina

Comité Directivo: Conectados por Zoom

- Carlos Pérez Castro
- Nayibe Rueda Villanova
- Yamile Algarín
- Jorge De la Rosa
- Yesid Soto
- Maria paulina Patiño
- Juan camilo Cifuentes
- Andrea Chaustre Cañoñ
- Sandra Buitrago Castañeda
- Victoria torres
- Melissa Martínez Geliz

Orden del día:

- Avances de proyectos estratégicos 2023
- Desempeño de FCC Colombia a marzo 15 de 2023
- Informe Financiero febrero 2023
- Lectura y Aprobación del Acta.

#### **Verificación del Quórum**

Se procedió a la verificación del quórum, estando presente el 83% del comité Directivo; acatando lo dispuesto en los estatutos y en la ley se procede con la reunión.

#### **Elección del presidente y secretario de la reunión**

Preside la reunión un miembro del Consejo Directivo y actúa como secretario la directora Administrativa y Financiera de Fútbol con Corazón, quedando los siguientes nombramientos realizados:

Cargo	Nombres y Apellidos
Presidente:	Samuel Azout papú
Secretario:	Nayibe Rueda Villanova

### **Introducción:**

Intervino el señor samuel realizando la presentación del personal que hace parte del holding y que estará apoyando este año 2023 a las organizaciones de Colombia, Panamá y EE. UU.

Se les dio la bienvenida a los asistentes por parte de Carlos Perez, por acompañarnos en la primera Junta del año 2023,

### **PROYECTOS ESTRATÉGICOS FCC 2023**

Carlos explica lo que estaremos trabajando en el año 2023

#### **EVALUACIÓN DE IMPACTO FCC**

Fortalecer las mediciones de resultados y evaluaciones de FCC, orientado a las consecuciones de datos de impacto relevantes para FCC y sus aliados.

#### **PLAN DE MARKETING FCC**

Diseñar un plan para explorar, crear y entregar valor, a las necesidades de nuestro mercado en términos de proyectos y servicios, seguir posicionando la marca.

#### **COOPERACION INTERNACIONAL**

Explorar nuevas oportunidades con cooperantes internacionales, de primer nivel, potencializar las relaciones y lograr una mayor efectividad en las postulaciones de grants.

#### **CALIDAD OPERATIVA Y CAPACIDADES**

Implementar estrategias que permitan fortalecer procesos que garanticen los mejores estándares de calidad operativa en territorio, e incrementar las capacidades del equipo FCC.

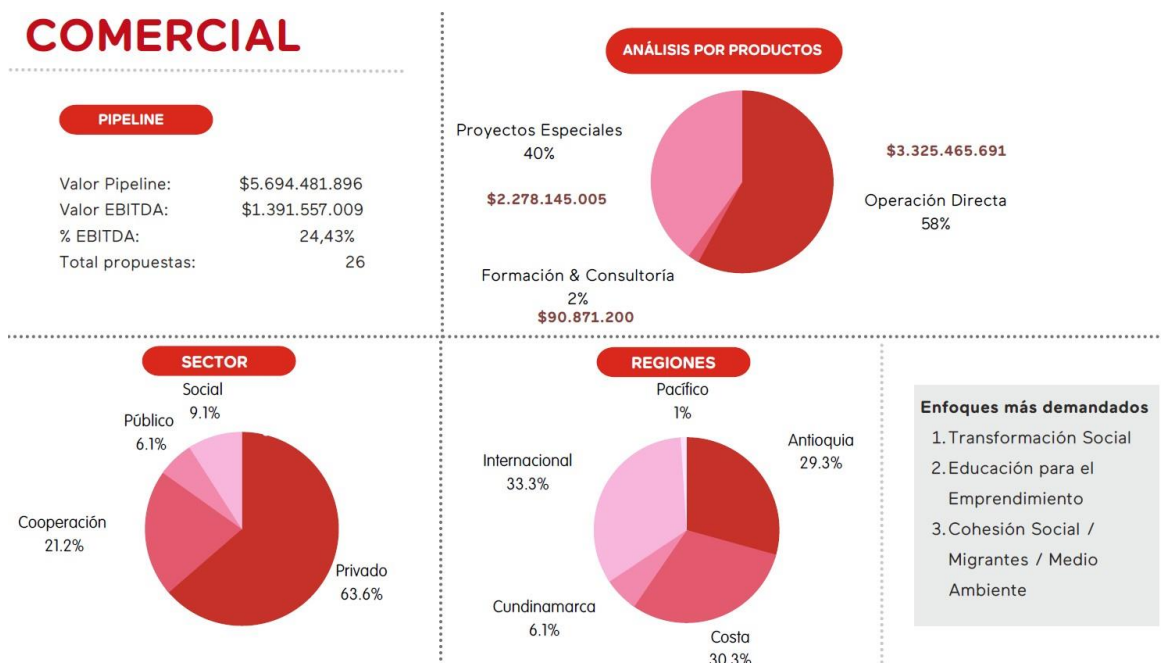
### **ÁREA COMERCIAL**

Desde el área comercial se muestra los avances a corte de febrero del 2023, con respecto a el cumplimiento del valor de los proyectos se estableció un presupuesto de \$ 584.491.776 con un cumplimiento del 105% por valor de \$ 613.811.776.

En relación con los ingresos se estableció un presupuesto de \$ 166.878.060 con un cumplimiento de \$ 212.471.622 con un % del 127%

El margen de contribución a corte de febrero de 2023 fue del 35%

Adicional se muestra el Pipeline con su análisis por producto, sector y regiones.



Referente a los principales logros del área comercial se obtuvieron los siguientes proyectos aprobados

- 1. Bancolombia: Campamentos de Fútbol (60 en todo el País)**
- 2. Universidad de Ibagué: Formación a Formadores**
- 3. Fanalca: Escuela de Fútbol Transformador: (Cali)**
- 4. Fundación Corona: Proyecto Formación Jóvenes y emprendimiento (Barranquilla)**
- 5. Alcaldía de Barranquilla: Educación Cívica y emprendimiento (Barranquilla)**
- 6. Comfama: Jornada Escolares Complementarias (Antioquia)**
- 7. Cementos Argos: Formación y Escuela de Fútbol Transformador: (Medellín)**
- 8. Fundación La Cayena: Escuela de Fútbol Transformador: (Soacha - Zona Rural)**
- 9. Alfa: Escuelas hijos de colaboradores (Soacha - Zona Urbana)**
- 10. Xylem: Proyecto Jóvenes: (Barranquilla y Galapa)**
- 11. Acnur: Escuela de Fútbol Transformador / Población Migrante (La Guajira y Barranquilla)**
- 12. Funda Melher: Transferencia Modelo de Intervención (El Salvador)**
- 13. Oleoflores: Escuela de Fútbol Transformador: (Tibú -Norte de Santander)**

Con un valor de proyectos de \$ 4.000.MM y un resultado operativo de \$ 240 Millones.

## Actividades Mercadeo y Comunicaciones

### Marketing:

- Implementación de la estrategia de la nueva marca FCC
- Grabación de contenido campaña "ponle corazón"
- Se adelantó estrategia de visibilización de nuestros aliados en los proyectos que ellos apoyan.
- En el marco del proyecto Campamentos Bancolombia, estamos trabajando con el equipo de Marketing y comunicaciones para acordar presencia de marca y detalles de comunicación.

### Construimos estrategias de comunicaciones con aliados:

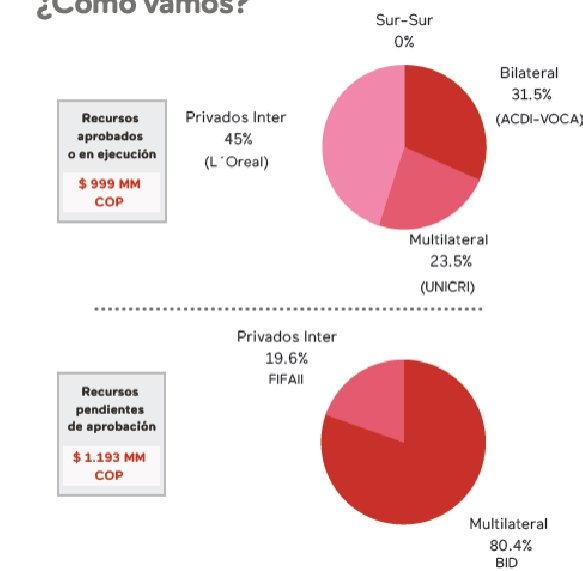
- UNICRI "Me la juego" Cauca
- Fundraising Palomino USD 1070
- Bancolombia proyecto campamentos de fútbol



## COOPERACION INTERNACIONAL

Se muestra el pipeline que se esta trabajando en el área de Cooperación internacional ene l año 2023

### ¿Cómo vamos?



## Principales avances

### Plan de trabajo de CI para FCC con foco en:

- Incrementar la movilización de recursos financieros y técnicos y el número de aplicaciones a grants de CI.
- Intercambio de conocimiento y buenas prácticas por medio de CSS (ALC, África y Sudeste asiático).
- Visibilización, networking y posicionamiento internacional.

### Mapeo de actores de FCC:

- Bilateral, multilateral, sur-sur y privados internacionales (incluye redes y premios).

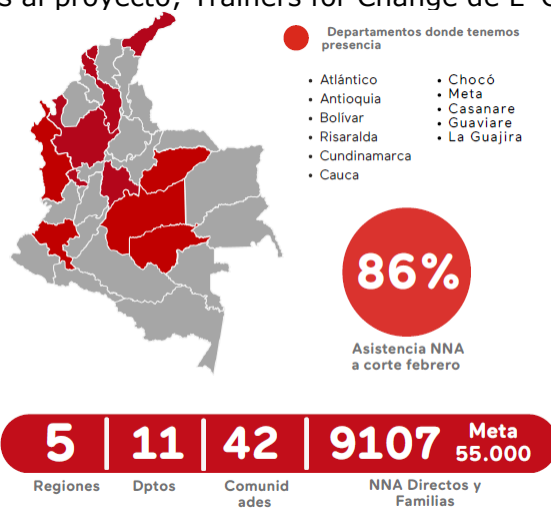
### Definición de línea de trabajo para CI:

- Educación en habilidades socioemocionales.
- Género y empoderamiento femenino.
- Migración y cohesión social.
- Medio ambiente y deporte.
- Emprendimiento y empleabilidad.

## OPERACIONES

### Principales logros

- Evaluación de Comfama al servicio de apoyo en la calidad educativa en las IE de Antioquia, obteniendo un puntaje de 97.6%
- Ampliar la cobertura nacional, generando capacidad instalada en los territorios y fortaleciendo la estructura de operaciones.
- En el marco del Proyecto Jóvenes Resilientes en alianza con ACDI/VOCA y UNINORTE, fuimos seleccionados para liderar el Torneo Fútbol Para La Protección, impactando directamente a 240 jóvenes y familias.
- Fortalecemos el empoderamiento de 40 mujeres en ámbito del fútbol del Atlántico, gracias al proyecto; Trainers for Change de L'ORÉAL y FCC.



## PEDAGOGIA

### Innovación del modelo

- Diseño de documentos que faciliten la implementación del modelo pedagógico 2.0
- Diseño de la guía del modelo pedagógico FCC 2.0
- Diseño del plan de formación y seguimiento del modelo pedagógico
- Formación a entrenadores, líderes y supervisores.
- Socialización del modelo pedagógico a aliados
- Seguimiento a entrenadores y líderes en la ejecución del modelo pedagógico

### Medición de impacto

- Diseño de la medición de impacto
- Selección de las sedes en las cuales se aplicará la medición
- Socialización de la medición y sus beneficios con los aliados que en las comunidades seleccionadas
- Socialización del proceso de medición y las responsabilidades al equipo operativo
- Organización logística de la implementación de la medición

## DIGITAL

### ¿Cómo va la Academia?



#### 1. Cursos creados

Modelo Pedagógico 2.0

#### 2. Cursos en producción

Interno "Operaciones"  
Interno "Somos FCC"

[www.laacademiafcc.com](http://www.laacademiafcc.com)

313

Usuarios nuevos

2.595

Visitas

### Principales logros

#### Fundación La Cayena

Grabación de testimoniales y edición del video.

#### Fundación Bavaria

Entrega modelo de negocios y deck comercial.

#### Lanzamiento Modelo Pedagógico 2.0

Construcción de contenido para la estrategia de la campaña.

#### Contenido curso Modelo Pedagógico 2.0

Dinamismo en las lecturas de cada lección

#### La Academia y Comunidad FCC unificadas

Mejora en la experiencia del usuarios en una plataforma

#### Cronograma de contenido para Comunidad FCC

Temáticas e invitados especiales



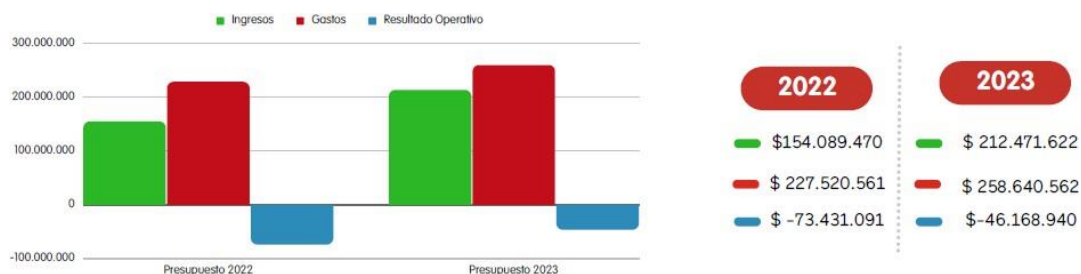
## FINANZAS

- Durante los meses de Enero y febrero logramos ingresos de \$ 212 M, significando esto un cumplimiento del 127 % Vs presupuesto proyectado, por valor de 166 M.

- Hemos logrado una reducción de los gastos de la organización, ejecutando \$ 258 M, representando esto un 88% de cumplimiento vs el presupuesto proyectado de \$ 292 M.
- En el acumulado del año al mes de febrero, se proyectó una pérdida de \$ -161 M y hemos logrado reducirla en un 63%.

INFORME P&G DE FCC COLOMBIA				
Informe	Total pppto Febrero 2023	Total Ejecutado Feb 2023	%	Diferencia
<b>Total Valor proyectos</b>	<b>584,491,776</b>	<b>613,811,481</b>	<b>105%</b>	<b>29,319,705</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>166,878,060</b>	<b>212,471,622</b>	<b>127%</b>	<b>45,593,562</b>
<b>Operación Directa</b>	<b>56,713,957</b>	<b>81,256,588</b>	<b>143%</b>	<b>24,542,630</b>
<b>Formación y Proyectos Especiales</b>	<b>103,497,436</b>	<b>112,458,194</b>	<b>109%</b>	<b>8,960,758</b>
<b>Proyectos Digitales</b>	<b>-</b>	<b>13,454,090</b>	<b>100%</b>	<b>13,454,090</b>
<b>Crowdfunding y otros ingresos</b>	<b>6,666,666</b>	<b>5,302,750</b>	<b>80%</b>	<b>- 1,363,916</b>
<b>Total Gastos</b>	<b>292,590,578</b>	<b>258,640,562</b>	<b>88%</b>	<b>-33,950,016</b>
<b>Ingresos</b>	<b>-125,712,518</b>	<b>-46,168,940</b>	<b>37%</b>	<b>79,543,578</b>
<b>Aporte servicio Holding</b>	<b>35,642,000</b>	<b>35,360,396</b>	<b>99%</b>	<b>- 281,604</b>
<b>Resultado operativo de después de Holding</b>	<b>-161,354,518</b>	<b>-81,529,336</b>	<b>51%</b>	<b>79,825,182</b>

Con respecto a el análisis horizontal se evidencia que FCC a tenida una mejora significativamente de un año a otro logrando en el año 2023 un resultado operativo menor de - 46.168.940



## Aprobación de Informe de gestión y estados financieros

Los asistentes aprueban informe de gestión y estados financieros año 2022 elaborados por la contadora thalia polo Campuzano y revisados y auditados por la firma Audinet Consulting.

Se aprueba por los miembros de junta asistentes que el excedente del respectivo año gravable sea invertido en su totalidad en la actividad meritoria de la organización.



**FÚTBOL CON CORAZÓN**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
**(Cifras expresadas en pesos colombianos)**

<b>ACTIVO</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	924,908,972	987,254,797
Inversiones en instrumentos financieros	5	1,102,395,956	515,656,501
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6	231,929,686	219,832,286
Inventarios	7	2,949,575	3,773,708
Activos por impuestos corrientes	8	9,409,424	-
Otros activos no financieros	9	21,091,263	13,821,249
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>2,292,684,876</b>	<b>1,740,338,541</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Inversiones en instrumentos financieros	5	250,000,000	250,000,000
Propiedades, planta y equipo, neto	10	20,278,723	18,511,194
Intangibles, neto	11	4,202,757	9,869,433
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>274,481,480</b>	<b>278,380,627</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>2,567,166,356</b>	<b>2,018,719,168</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones financieras	12	4,694,119	5,870,421
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	13	32,775,355	42,089,086
Pasivos por impuestos corrientes, neto		-	2,307,140
Beneficios a empleados	14	69,625,480	64,531,116
Otros pasivos no financieros	15	2,007,747,001	788,378,675
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>2,114,841,955</b>	<b>903,176,438</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>2,114,841,955</b>	<b>903,176,438</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Patrimonio (ver estado financiero adjunto)	16	452,324,401	1,115,542,730
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>452,324,401</b>	<b>1,115,542,730</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>2,567,166,356</b>	<b>2,018,719,168</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 131922-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 12154-T  
 Designado por AudiNet Consulting S.A.S.  
 (Ver informe adjunto)

**FÚTBOL CON CORAZÓN**  
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**  
**(Cifras expresadas en pesos colombianos)**

	<b>NOTA</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Ingresos de actividades ordinarias	17	4,873,091,181	2,176,819,929
Costos de venta	18	(6,091,822)	(7,760,200)
<b>EXCEDENTE BRUTO</b>		<b>4,866,999,359</b>	<b>2,169,059,729</b>
Gastos de administración	19	(1,349,931,344)	(1,105,696,681)
Gastos de operación de servicios sociales	20	(3,452,740,300)	(1,005,516,929)
Otros ingresos	21	51,772,817	28,590,433
<b>EXCEDENTE POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>116,100,532</b>	<b>86,436,552</b>
Ingresos financieros, neto	22	66,462,326	390,491
<b>EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>		<b>182,562,858</b>	<b>86,827,043</b>
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS - CORRIENTE		(4,996,609)	(34,365,391)
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		<b>177,566,249</b>	<b>52,461,652</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

  
 Carlos Pérez Castro  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 131922-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 12154-T  
 Designado por AudiNet Consulting S.A.S.  
 (Ver informe adjunto)



**FÚTBOL CON CORAZÓN**  
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Fondo social	Donaciones	Reservas	Excedentes de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Total
<b>SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2021</b>	<b>10,000,000</b>	<b>757,192,106</b>	<b>59,368,361</b>	<b>13,146,873</b>	<b>139,781,266</b>	<b>979,488,606</b>
Traslado a excedentes de ejercicios anteriores	-	-	-	139,781,266	(139,781,266)	-
Donaciones recibidas	-	83,592,472	-	-	-	83,592,472
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	52,461,652	52,461,652
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021</b>	<b>10,000,000</b>	<b>840,784,578</b>	<b>59,368,361</b>	<b>152,928,139</b>	<b>52,461,652</b>	<b>1,115,542,730</b>
Traslado a excedentes de ejercicios anteriores	-	-	-	52,461,652	(52,461,652)	-
Reclasificación a donaciones condicionadas	-	(840,784,578)	-	-	-	(840,784,578)
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	177,566,249	177,566,249
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>10,000,000</b>	<b>-</b>	<b>59,368,361</b>	<b>205,389,791</b>	<b>177,566,249</b>	<b>452,324,401</b>



Carlos Pérez Castro  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Thalia Polo Campuzano  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 131922-T  
(Ver certificación adjunta)



Freddy Bonilla Brochero  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 12154-T  
Designado por AudNet Consulting S.A.S.  
(Ver informe adjunto)

**FÚTBOL CON CORAZÓN**  
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Excedente integral del año	177,566,249	52,461,652
<b>Ajustes para conciliar el excedente neto con el efectivo neto provisto por las actividades de operación</b>		
Impuesto a las ganancias	4,996,609	34,365,391
Depreciación de propiedades, planta y equipo	5,793,074	8,495,284
Amortización de intangibles	5,666,676	5,666,676
Pérdidas por deterioro del valor de las inversiones en acciones	-	38,700,000
Pérdidas por deterioro del valor de otras cuentas por cobrar	-	68,879,720
	<b>194,022,608</b>	<b>208,568,723</b>
<b>Cambios en el capital de trabajo</b>		
Aumento (Disminución) de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(12,097,400)	42,930,767
Disminución de inventarios	824,133	17,151
Aumento (Disminución) en activos por impuestos corrientes	(9,409,424)	21,590,096
Aumento en otros activos no financieros	(7,270,014)	(8,819,936)
Disminución de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(9,313,731)	(96,460,175)
Disminución de pasivos por impuestos corrientes	(7,303,749)	(32,058,251)
Aumento (Disminución) de beneficios a empleados	5,094,364	(3,442,894)
Aumento en otros pasivos no financieros	378,583,748	379,969,095
<b>Flujos netos de efectivo provistos por las actividades de operación</b>	<b>533,130,535</b>	<b>510,294,576</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(7,560,603)	(11,494,259)
Aumento de inversiones en instrumentos financieros	(586,739,455)	(713,075,001)
<b>Flujos de efectivo utilizados en las actividades de inversión</b>	<b>(594,300,058)</b>	<b>(724,569,260)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:</b>		
(Disminución) Aumento en obligaciones financieras	(1,176,302)	3,840,833
(Disminución) Aumento en donaciones recibidas	-	83,592,472
<b>Flujos de efectivo usado en las actividades de financiación</b>	<b>(1,176,302)</b>	<b>87,433,305</b>
<b>DECREMENTO, NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(62,345,825)</b>	<b>(126,841,379)</b>
SALDOS AL COMIENZO DEL AÑO	987,254,797	1,114,096,176
<b>SALDOS AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>924,908,972</b>	<b>987,254,797</b>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.



Carlos Pérez Castro  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Thalia Polo Campuzano  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 131922-T  
(Ver certificación adjunta)



Freddy Bonilla Brochero  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 12154-T  
Designado por AudNet Consulting S.A.S.  
(Ver informe adjunto)

### **Lectura y Aprobación del Acta**

Luego de un receso durante el cual fue elaborada la presente acta, la misma fue leída y aprobada por unanimidad y sin salvedades.

No siendo otro el objeto de la presente reunión, el presidente de la reunión declaró concluidas las deliberaciones y levantó la sesión siendo la 10:00 a.m.

Para constancia firman,



**Samuel Azout Papú**  
**Presidente**



**Nayibe Rueda Villanova**  
**Secretaria**

El suscrito secretario Sra. Nayibe Rueda Villanova certifica que la presente copia corresponde fielmente a la registrada en el libro de actas de FÚTBOL CON CORAZÓN.



**Nayibe Rueda Villanova**  
**secretaria**