

## **INFORME DE GESTION 2022**

**Presentado por el director ejecutivo y el presidente del Consejo Directivo de  
Fútbol con corazón**

**Señores Miembros del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo**

### **Palabras presidente:**

En cumplimiento a los Estatutos de la Organización y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a ustedes, Informe de gestión en donde se consignan las actividades más relevantes de la gestión realizada durante el ejercicio social de 2022, la evolución de los negocios, la situación económica y jurídica, nuestros retos y una visión del entorno actual y futuro del país.

Hemos avanzado en construir la empresa social sostenible, escalable y de impacto que soñamos.

Sabemos que estamos en un momento clave en la historia de la organización. No lo vamos a desaprovechar. Tenemos la fuerza, la ambición y la energía, sumada a la experiencia, el conocimiento y el modelo para hacer un salto alto y largo. En el 2023 estaremos dando los primeros y decididos pasos para ese gran salto.

**Por eso es propicio el momento para reflexionar sobre los avances y logros del 2022. Durante este año que termina logramos:**

- El mayor número de niños, niñas y adolescentes que reciben nuestra pedagogía, un total de 62,726 entre directos e indirectos.
- Mayores ingresos netos que nunca antes en la historia de FCC, todos los países superavitarios.
- Consolidar nuestras alianzas en territorio.
- Operar la cuarta versión de la Copa Claro por Colombia 2022 que impacto a más de 3.200 niños, niñas y adolescentes.
- Satisfacer a nuestros inversionistas con calidad operativa.
- Consolidar nuestra operación en Panamá.
- Introducirnos decididamente en el sur de la Florida.

**En el 2023 consolidaremos nuestra capacidad para así lograr el crecimiento en los próximos años. Esto nos compromete a:**

- Constituir el Holding FCC para alinear estrategias, aprovechar sinergias y lograr eficiencia, siempre con la misma misión, valores corporativos y estrategia general.
- Construir y desarrollar un plan general de mercadeo, y específico por país
- Fortalecer la capacidad de medir y evaluar el impacto de nuestro trabajo
- Llevar nuestro software operativo a un nuevo nivel para mejorar la información
- Promover una cultura con curiosidad para la producción y el análisis de data, para así, consolidar una organización cada vez más inteligente
- Crear el área de cooperación internacional de FCC
- Capacitar a nuestro equipo de operaciones para mejorar la calidad del trabajo en los territorios
- Organizar el primer gran encuentro de entrenadores FCC
- Penetrar de manera significativa el mercado del sur de Florida a través de subvenciones con organizaciones privadas y entidades públicas
- Dinamizar la actividad comercial en Panamá
- Establecer FCC El Salvador, un cuarto país para FCC
- Mejorar nuestra oferta digital con más y mejores contenidos pedagógicos y actividades interesantes para la Comunidad FCC

**Tenemos un equipo humano comprometido, diverso y maravilloso que está logrando resultados extraordinarios. Nuestra fórmula es sencilla: en FCC le ponemos el corazón a lo que hacemos.**

### **INFORME DE DESEMPEÑO DEL ÁREA OPERATIVA 2022**

Desde el Área de Operaciones compartimos los Principales Resultados de la Gestión Operativa:

- **NNAJ Impactados en el Año 2022:** 62.726
- **Asistencia Anual durante el desarrollo de Actividades:** 85.5%
- **Incremento en el Desarrollo de Habilidades Socioemocionales:** 13.6 %
- **Participación por sexo:** Hombres - 56%, Mujeres- 44%

FCC en su área operativa en el año 2022 desarrolló 3 componentes fundamentales:

### **1. Formación del Equipo/Calidad Operativa:**

Orientados hacia la calidad operativa, se desarrolló un plan de trabajo, brindando al equipo las herramientas pedagógicas para garantizar aprendizajes significativos a través de los procesos de formación con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias y comunidad en general.

Se desarrolló un cronograma de formación individualizada para el equipo, orientado a Entrenadores, Líderes, Supervisores y Coordinadores, obteniendo un 100% de cumplimiento de la formación planificada.

### **2. Innovación de las Metodologías FCC (MEI - FPLP):**

Orientados hacia la Innovación de las Metodologías de FCC, se desarrollaron mesas técnicas con el equipo de profesionales y expertos, en donde a través de espacios de co-creación liderados por el Área de Pedagogía, se generó una propuesta de innovación metodológica.

Posteriormente a la estructuración técnica de las innovaciones metodológicas se desarrolló un (1) piloto, obteniendo resultados positivos, con relación al impacto en la formación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, logrando un incremento en el desarrollo de habilidades socioemocionales y una participación permanente y activa de los participantes directos y de sus familias en el proceso de formación.

### **3. Innovación del Plan Operativo Anual/POA**

Orientados hacia la innovación en el modelo de intervención social comunitaria, se diseñó un nuevo Plan Operativo Anual, incluyendo actividades formativas para jóvenes líderes de las comunidades, promovieron el empoderamiento y el liderazgo juvenil transformacional, se programó la actividad "Mundial de Impacto Comunitario", promoviendo la integración y dinamización de la comunidad, adicionalmente se planificaron actividades de estilo de vida saludable, promoviendo buenos hábitos en el desarrollo y crecimiento de los participantes.

## **INFORME DE DESEMPEÑO DEL ÁREA COMERCIAL 2022**

Para el área Comercial fue un año importante en cuanto al crecimiento en nuevos proyectos, pero también en el mantenimiento de una relación sólida con nuestros aliados estratégicos con los que hemos venido trabajando y consolidando proyectos sostenibles en el tiempo.

La satisfacción de nuestros aliados es un factor clave para nosotros, pues permite que los proyectos tengan una continuidad que termina beneficiando a nuestras comunidades que cuentan con intervenciones de mayor duración y que permiten afianzar y acompañar el proyecto hasta una fase final donde la comunidad y los NNAJ quedan empoderados para continuar desarrollando iniciativas comunitarias en beneficio de todos.

El posicionamiento con actores de la cooperación internacional también fue un logro relevante pues da cuenta de la calidad de nuestros proyectos y es una muestra de confianza en lo que hemos venido construyendo en estos 15 años de trabajo en FCC.

La experiencia de FCC y nuestro conocimiento de las comunidades y sus necesidades más apremiantes nos permitió generar nuevas iniciativas que abordaran temas cruciales como el empoderamiento femenino, el emprendimiento juvenil y la integración de migrantes. Esto ha abierto nuevas puertas para la generación de proyectos que apunten a necesidades específicas de los NNAJ y atiendan las demandas de nuestras futuras generaciones.

Finalmente es importante destacar que los resultados de todos nuestros proyectos y el trabajo articulado con nuestros aliados nos permiten aportar al cumplimiento de los ODS:

1. Salud y bienestar
2. Educación de calidad
3. Igualdad de género y
4. Reducción de desigualdades.

## **INFORME DE DESEMPEÑO DEL ÁREA DIGITAL 2022**

### **Academia FCC:**

Con el objetivo de formar jóvenes, emprendedores sociales y profesionales del deporte basándonos en la experiencia de FCC y con el conocimiento de nuestros expertos, durante el 2022 formamos a más de 1.600 usuarios nuevos, quienes tuvieron la oportunidad de aprender bajo una oferta educativa innovadora usando el poder del deporte como herramienta de aprendizaje para el desarrollo social y el empoderamiento comunitario.

La academia FCC nos permitió llegar a más países como Panamá, Estados Unidos, Finlandia, Países Bajos y Francia, a través de nuestro primer curso dictado en inglés sobre la metodología FCC.

El 2.022 fue un año enfocado a formar emprendedores, donde se tenía como objetivo que los jóvenes aprendieran a administrar y a sostener sus escuelas de fútbol para el desarrollo social, generando empleabilidad, escalabilidad e impacto social al igual que a obtener las habilidades que todo emprendedor debe tener para materializar una idea de negocio

### **Comunidad FCC:**

La Comunidad FCC es un espacio de interacción gratuito con gran contenido de calidad para todos sus miembros, donde a lo largo del año el área digital busca innovar y mejorar la experiencia de sus usuarios continuamente.

Para el 2.022 se crearon diferentes tipos de contenido como: Podcasts, Masterclasses, Webinars, y artículos de gran relevancia sobre temas que comprenden asuntos de emprendimiento, liderazgo, nutrición, transformación social y gestión comunitaria, entre otros. Brindando a nuestros miembros un total de 36 artículos de lectura, 9 podcasts, 7 webinars y 5 masterclasses.

La Comunidad FCC ha crecido a lo largo de los años permitiéndonos compartir con entrenadores, padres de familia, jóvenes y líderes sociales, quienes creen en el poder transformador y han podido encontrar en la Comunidad FCC oportunidades para conectarse con otras personas y diversos exponentes del deporte para el desarrollo.

En este espacio hemos crecido un 25% en comparación al año anterior, con un total de 540 nuevos miembros.

### **Foro FCC:**

El Foro FCC es un espacio que ha sido creado por FCC para resaltar diferentes temáticas que impactan en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial. En el 2.022 el Foro FCC tuvo como objetivo exponer referentes de emprendimientos exitosos que usaran el fútbol como una plataforma de desarrollo económico, la promoción de alianzas entre el sector público, privado, social y la cooperación Internacional, y el posicionamiento del fútbol para el desarrollo como una estrategia que brinda soluciones a las principales problemáticas sociales de los países en la actualidad.

La séptima edición del foro retomó la modalidad presencial después de 3 años y continuó en la virtualidad a través de la transmisión en vivo donde tuvimos la participación de 650 asistentes y más de 280 personas conectadas, quienes durante una jornada tuvieron la oportunidad de participar en 3 paneles de contenido y 7 conferencias que contaron con 25 expositores nacionales e internacionales como: Carlos Puyol, Juan Pablo Angel, Eglantina Zingg, Francisco Maturana, Clara Ricaurte y Jaime Pumarejo, entre otros.

Esta versión tuvo como enfoque el emprendimiento y cómo a través del fútbol se desarrollan múltiples ecosistemas que inciden en el desarrollo económico de los países, las mujeres en la industria del fútbol, alianzas, tecnología y emprendimiento social.

El Foro FCC 2022 tuvo de igual manera un gran alcance en las redes sociales contando con más de 3.600 visitas entre Facebook e Instagram, donde el contenido logró un alcance de 136.000 personas en los días previos, durante y posterior al evento, aumentando así el número de seguidores de las redes sociales de FCC en un 300%.

### **Logros 2022:**

Dentro de la línea de negocio del área se lograron consolidar convenios con:

- Fundación Bavaria, para el desarrollo de proyectos digitales.
- Corpoeducación, para el re-diseño de la plataforma de aprendizaje y ajustes de las funcionalidades de su centro E-learning.
- Fundación La Cayena, para la producción audiovisual de su video promocional en la comunidad de Juan Mina.
- Fundación Selección Colombia, para la creación de la plataforma CapiEmprende
- Se realizó el proyecto de formación junto a la Fundación Bolívar/Davivienda, para 10 jóvenes Lidercor en el curso digital: Fútbol Para El Emprendimiento Juvenil.
- Diseño del proyecto Traineers for Change de L'Oreal Fund for Women, el cual impactará a más de 40 mujeres en el Atlántico y trabajarán diferentes temas de formación en la Academia FCC.
- Para los proyectos FCC Palomino (AITE) y Polla Mundialista se fortalecieron las plataformas de recaudación de fondos de estos.
- Se brindó soporte y automatización de procesos de seguimiento a la estrategia ejecutiva con herramientas como Notion.

- Creación y ejecución del Foro FCC 2022 en su séptima versión.
- Se capacitaron a 20 voluntarios cívicos en alianza con la Alcaldía de Barranquilla en el proyecto “Goles que construyen Ciudadanía”, para que sean emprendedores de escuelas deportivas propias, buscando que logren trabajar y puedan salir adelante teniendo en cuenta metodologías implementadas por FCC.
- Formamos más de 40 entrenadores en el proyecto “Mi Juego” del Instituto Interregional de las Naciones Unidas para Investigaciones sobre la Delincuencia y la Justicia.

## **INFORME DE DESEMPEÑO DEL ÁREA PEDAGOGIA 2022**

### **Innovación del modelo pedagógico**

FCC es una organización de constante innovación y si bien su modelo pedagógico ha representado una gran apuesta por el desarrollo educativo de los valores y las habilidades para la vida de los niños, niñas y adolescentes (NNA) se hace necesario actualizar su contenido y su implementación para estar a la vanguardia y evidenciando altos estándares de calidad.

Para garantizar un eficiente desarrollo de la actualización del modelo se realiza un diagnóstico que inicia con la revisión de los modelos pedagógicos que se ajusten a la intención de la organización teniendo en cuenta los elementos pedagógicos actuales a nivel global, viabilidad del modelo actual y necesidades comunitarias, metodológicas, estructurales y comerciales.

A partir del diagnóstico se establece una línea de acción que contempla los elementos esenciales en la innovación del modelo tales como los referentes teóricos, estructura e implementación.

La estructura del modelo responde a 3 grandes preguntas:

#### **¿Qué?**

¿Qué se pretende lograr con la implementación del modelo pedagógico FCC 2.0?

#### **Meta educativa:**

Educar socioemocionalmente a niños, niñas y adolescentes generando herramientas del ser que les permitan tomar decisiones asertivas.

**Informe De Gestión Del Representante Legal  
De Fútbol con corazón 2022**

---

<b>¿Cómo?</b>	¿Cómo alcanzar la meta educativa que se ha planteado?	<b>Método</b>
		Metodología de Enseñanza Integrada Metodología Fútbol Socioemocional
<b>¿Quién?</b>	¿Quién interviene en el desarrollo del modelo pedagógico FCC 2.0?	<b>Contenido curricular</b>
		<b>Desarrollo del individuo</b> (participantes) <b>Relación Entrenador-participante</b>

## Resultados

- **Actualización de los referentes teóricos:** Los referentes teóricos que fundamentan el modelo pedagógico FCC 2.0 son: Lev Vygotsky (Zona de desarrollo próximo), David Ausubel (Aprendizaje significativo), Albert Bandura (Aprendizaje cognoscitivo social) y Diane Papalia (Desarrollo del individuo).
- **Creación de enfoques que den mayor contenido a la propuesta pedagógica:** Se crean tres enfoques que están presente de forma transversal en todas las actividades del modelo pedagógico: Enfoques de inclusión, desarrollo personal y derechos humanos.
- **Replanteamiento de la meta educativa:** Se replantea la meta educativa de acuerdo la disposición organizacional enfocándola a la educación socioemocional y la toma de decisiones asertivas.
- **Innovación de la Metodología de Enseñanza Integrada:** se actualiza su estructura, intencionalidad y elementos pedagógicos, entre sus cambios más relevantes se puede mencionar:
  - Establecimiento de vínculo socio-afectivo de forma explícita
  - Participación activa de niños, niñas y adolescentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje



- La lúdica como eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje
  - La práctica del fútbol de forma funcional complementándose los métodos analítico y global con la intención de generar desarrollo de la toma de decisiones asertivas.
  - Ejercicios de vuelta a la calma con elementos de mindfulness para garantizar un proceso reflexivo más eficiente.
- 
- **Innovación de la Metodología Fútbol Socioemocional:**  
Se plantea una metodología que fomente el desarrollo de habilidades socioemocionales por medio de la práctica del fútbol, la equidad de género con la participación libre y autónoma de niños y niñas, asimismo la toma de decisiones asertivas para un manejo y solución de los problemas de forma asertiva.
- 
- **Adaptación del Currículo a temáticas globales:**  
Se plantea un currículo pedagógico que oriente al desarrollo de habilidades socioemocionales, con temáticas sociales de acuerdo con las necesidades actuales en la sociedad y temáticas deportivas desde un enfoque funcional que promueva la toma de decisiones asertivas.
- 
- **Actualización institucional de la relación entrenador-participante:**  
Se actualiza las estrategias pedagógicas que garanticen una relación entrenador-participante de forma horizontal y brinde a los entrenadores los recursos necesarios para un proceso de enseñanza-aprendizaje óptimo.
- 
- **Innovación teórica del desarrollo del individuo:**  
Se realiza un cambio en el referente teórico del desarrollo del individuo, teniendo en Diane Papalia elementos más actuales que guíen el quehacer pedagógico. A partir de este cambio se actualizan las categorías y las estrategias pedagógicas según su grupo etario.
- 
- **Diseño de documentos:**  
Se realiza el diseño de documentos que apoyen la implementación del modelo pedagógico FCC 2.0 en las diferentes comunidades.
    - 1 guía del modelo pedagógico 2.0
    - 1 guía de ejecución metodológica MEI
    - 1 guía de ejecución metodológica Fútbol Socioemocional
    - 36 documentos para la actualización del curso virtual.

## **Evaluación de impacto**

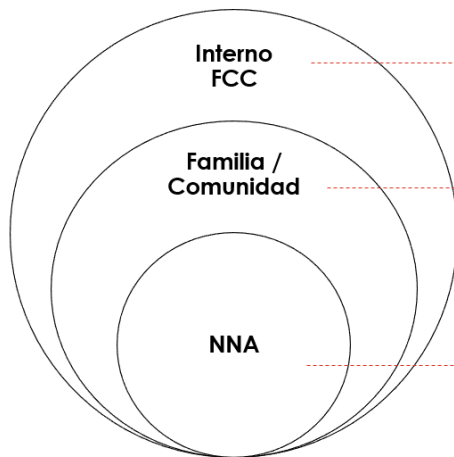
En FCC comprendemos que 15 años de experiencia nos hace fuertes en la ejecución de los procesos operativos y pedagógicos que muestran evidencia en los cambios individuales y comunitarios de nuestra población, esto es un buen resultado, sin embargo, es poco en la ambición de consolidarnos internacionalmente, por lo tanto, se propone la realización de una medición de impacto.

El impacto se refiere a los resultados que se ha obtenido en la población objeto de acuerdo con los objetivos planteados por la organización, en uno o varios proyectos o programa. Implica un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo.

En la búsqueda de realizar una medición de impacto que brinde solución a las necesidades administrativas, Comerciales y pedagógicas se decide orientarse a la medición de impacto social. Los Principios internacionales de la evaluación del impacto social definen la Evaluación de Impacto Social como “los procesos de análisis, monitoreo y gestión de las consecuencias sociales voluntarias e involuntarias de intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos) y todo proceso de cambio social invocado por dichas intervenciones”. Esta medición de impacto inició a mediados del año 2022 con la selección del aliado Cubo Social con quien se ha diseñado la estrategia de evaluación de impacto, entre las principales acciones realizadas se destacan:

- Diseño de la cadena de valor
- Diseño de Teoría de cambio
- Preguntas de investigación
- Objetivos e hipótesis
- Variables e indicadores de impactos
- Diseño del modelo de evaluación
- Diseño de instrumentos de evaluación

## Ejes de la medición

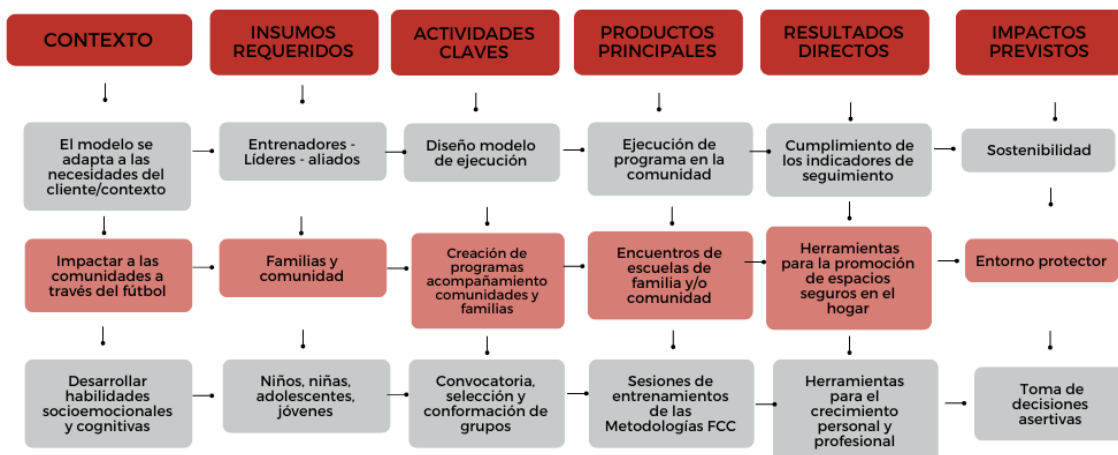


No dependen del individuo o de su entorno, sino de las acciones internas de FCC para desarrollar las acciones, está orientado a la sostenibilidad de los procesos.

Hace referencia a los primeros vínculos que tiene el NNA en las dinámicas de relación y en los cuales ve un entorno seguro.

Una medición desde la mentalidad y capacidades del Ser Humano, en este caso se mediría el impacto en los NNA desde las HPLV.

## Teoría de cambio



## Diseño de protocolo de calidad pedagógica

FCC es una organización que siempre está a la vanguardia de los diferentes procesos que se relacionan con su quehacer, sin embargo, no se detiene en esto y va más allá para garantizar calidad en cada uno de sus procesos, entre los cuales se destaca los procesos pedagógicos, siendo una organización que basa su accionar en procesos de educación bajo un modelo pedagógico (Social-Constructivista) debe garantizar calidad pedagógica en la ejecución operativa de cada uno de los miembros que cumplen esta labor, razón por la cual se establece la meta de desarrollar un protocolo de calidad pedagógica, es decir, un proceso de formación, evaluación y seguimiento de las habilidades pedagógicas de los

entrenadores y entrenadoras que cumplen la misión de generar transformación en participantes y comunidad.

Para FCC las habilidades pedagógicas son recursos que guían las acciones formativas hacia el cumplimiento de la meta educativa. Por eso, la evaluación hacia estas habilidades debe hacerse de manera objetiva, válida y confiable.

El protocolo de calidad pedagógica consiste en la selección de 4 grupo de habilidades pedagógicas:

- Habilidades comunicativas
- Habilidades técnicas
- Habilidades disciplinares
- Habilidades éticas

Entrenadores y entrenadoras son capacitados en estas habilidades brindando las herramientas necesarias para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, luego se realiza un acompañamiento en el cual se valida la aplicación de las habilidades en las sesiones de entrenamiento, se le brinda una retroalimentación de las acciones relevantes y los puntos a mejorar con la intención de garantizar un accionar pedagógico de calidad, que represente un mejor servicio para los niños, niñas, adolescentes y comunidad.

### **Resultados**

- Documento protocolo de calidad pedagógica.
- Taller de formación para entrenadores y entrenadoras que potencialice las habilidades pedagógicas.
- Instrumento que permite realizar seguimiento y evaluación de las habilidades pedagógicas.

### **Logros del área**

- Diseño y ejecución de las políticas de Protección contra la Explotación y el Abuso Sexual (PEAS) validadas por la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR.
- Creación de ruta de atención ante posibles casos de explotación o abuso sexual.
- Vinculación de la organización a la iniciativa NiñezYA
- Diseño de test para diversos proyectos especiales con temáticas asociadas a Equidad de género, Convivencia, Emprendimiento, entre otros.

- Innovación del modelo pedagógico FCC
- Diseño del protocolo de calidad pedagógica

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

Nuestra organización presento un incremento de ventas e ingresos operacionales por COP \$4.873 millones de pesos, para un aumento del 124% respecto al 2021.

Los gastos operacionales ascendieron a COP \$ 4.802 millones.

El Excedente Neto del periodo fue por valor de \$ 177 millones.

Nuestros activos corrientes al cierre del año sumaron COP \$ 2.292 millones versus COP \$ 1.740 millones del 2021. Los pasivos sumaron COP\$ 2.114 millones versus COP\$ 903 millones del 2021.

El patrimonio pasó a COP\$ 452 millones en el 2022 versus COP\$ 1.115 millones en el 2021.

## **ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD**

A la fecha, lo relacionado a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como a las obligaciones laborales y el pago de seguridad social, se encuentra al día.

## **LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS**

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la sociedad durante el período.

## **AGRADECIMIENTOS**

El año 2022 nos permitió crecer y logramos juntos llegar a mas territorios, para seguir educando en habilidades socioemocionales a más niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias en Colombia.

Muchas gracias a todos por el gran trabajo en 2022.

**Informe De Gestión Del Representante Legal  
De Futbol con corazón 2022**

---

Barranquilla, marzo 17 de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'SAZOUT PAPU', is positioned above the printed name.

**Samuel Azout Papu  
Presidente**