

# **INFORME DE GESTION 2021**

## **Presentado por el Director Ejecutivo y el presidente del Consejo Directivo de Fútbol con corazón**

### **Señores Miembros del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo**

En cumplimiento a los Estatutos de la Organización y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a ustedes, Informe de gestión en donde se consignan las actividades más relevantes de la gestión realizada durante el ejercicio social de 2021, la evolución de los negocios, la situación económica y jurídica, nuestros retos y una visión del entorno actual y futuro del país.

EL 2021 fue un gran año para Fútbol con Corazón (FCC). Gracias a nuestro equipo de trabajo, nuestras comunidades y nuestros aliados, logramos que más de 50.000 niños y jóvenes en Colombia, 1800 en Panamá y 200 en Estados Unidos pudieran vivir la experiencia educativa de Fútbol con Corazón.

Nuestro modelo de negocios se fortaleció con el dinamismo de la Comunidad Digital FCC. A través de esta plataforma, cientos de personas estudian y comparten conocimientos sobre el fútbol para el cambio social. En el 2021 también logramos fortalecer la alianza con el Condado de Broward y con la firma Elion Partners en Estados Unidos, consolidando así la introducción de FCC al Sur de la Florida. Asimismo, en el 2021 trabajamos con gran dedicación con ACNUR[1] para ayudar a integrar a refugiados de origen venezolano a comunidades en Colombia y Panamá.

Uno de los momentos importantes del 2021 fue la realización del Foro de Empoderamiento Juvenil. Junto a otras fuerzas de cambio incluyendo entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones multi laterales, planteamos soluciones para la educación, empleo y desarrollo de nuestros jóvenes. En el 2021, la prioridad fueron los jóvenes quienes, junto a las madres solteras, han sido los más golpeados por Covid19.

En el 2022 llegaremos a más regiones de Colombia, llevaremos el modelo pedagógico a nuevos países y consolidaremos nuestra presencia en el Sur de la Florida. FCC Digital dará un salto hacia convertirse en la primera

comunidad de aprendizaje, intercambio y conexión en el mundo del fútbol para el desarrollo. Nuestras conferencias, foros, entrevistas, seminarios y cursos formativos permitirán que más emprendedores, líderes sociales, estudiantes y entrenadores de fútbol, tengan acceso a pedagogía y conocimientos de primer nivel.

También en el 2022 lanzaremos nuestro primer proyecto de fútbol para la protección medio ambiental, en el municipio de Cartagena. Adicionalmente, fortaleceremos los procesos de evaluación y monitoreo, para seguir generando evidencia del impacto del modelo educativo. Fortaleceremos la capacitación de nuestros jóvenes líderes (Lidercor) y los procesos operativos en las canchas para que la excelencia educativa continúe siendo el elemento diferenciador de nuestro trabajo y la obsesión de nuestro equipo. Introduciremos cambios y mejoras en el currículo FCC para que niños y jóvenes tengan acceso a educación socio emocional de alta calidad.

Las comunidades donde opera FCC han visto disminuciones significativas en embarazos adolescentes, deserción escolar, alcoholismo, drogadicción y pandillismo, entre otros problemas. Seguiremos insistiendo en la educación socio emocional y el desarrollo de valores humanos como herramientas fundamentales para romper el círculo vicioso de la pobreza inter generacional. En FCC creemos que educación de calidad igual para todos es el camino hacia una sociedad justa y equitativa.

¡En el 2022 cumpliremos 15 años! Lo vamos a celebrar con todo el corazón junto a nuestros beneficiarios, empleados, aliados y amigos, porque todo lo que se hace con el corazón se hace mejor.

[1] Agencia de la ONU para refugiados.

## **- OPERACIÓN**

NAJ 2021: 50.041

Asistencia: 83.8%

Incremento HPLV: 13.1 %

Participación por sexo: hombres - 52%, mujeres- 48%

FCC en su área operativa en el año 2021 desarrolló 3 componentes fundamentales:

### 1. Formación y Capacidad en el Equipo Humano:

Orientados a la calidad en la implementación de los procesos, se diseñó e implementó un plan de formación, potencializando las capacidades de nuestro equipo y desarrollando habilidades para la enseñanza desde la presencialidad y la virtualidad con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias, lo que permitió fortalecer al equipo humano en conocimientos, cohesión y liderazgo.

### 2. Retorno a las sesiones de entrenamientos aplicando las modalidades alternancia:

FCC en el año 2021 implementó un plan de retorno a las actividades presenciales, teniendo en cuenta que debido a las consecuencias generadas por la pandemia a causa del covid19 desde el año 2020 se venían desarrollando las metodologías a través de sesiones sincrónicas y asincrónicas.

En el año 2021 dando cumplimiento al plan establecido se desarrollaron entrenamientos presenciales; enfocados en la realización de actividades físicas, sociodeportivas al aire libre con los protocolos de bioseguridad, promoviendo a través del fútbol el desarrollo de las habilidades socioemocionales, el desarrollo comunitario y la buena toma de decisiones.

Adicionalmente se desarrollaron entrenamientos complementarios en casa; enfocados en promover la actividad física, la recreación y el desarrollo de nuevas experiencias en familia, utilizando como estrategia educativa la plataforma digital FCC en casa, realizando actividades formativas y complementarias a las sesiones presenciales, haciendo que el poder del fútbol sea accesible a las familias y comunidades.

Estas sesiones sociodeportivas donde se aplican las metodologías de FCC, van orientadas a generar en los participantes (NNAJ y familias) una conceptualización y aplicabilidad de las temáticas aprendidas y desarrolladas a través del fútbol.

### 3. Estabilizar y estandarizar los procesos operativos:

Durante el año 2021 se llevó a cabo la sistematización y estandarización de todos los procesos operativos de FCC, creando el manual de operaciones, consolidándose así la ruta de trabajo para desarrollar con calidad cada proceso que se implementa en la operación de Fútbol Con Corazón.

Los 11 procesos estandarizados son los siguientes:

- Capítulo 1: Preoperativos FCC.
- Capítulo 2: Lineamientos en el desarrollo operativo de las metodologías. Metodología de Enseñanza Integrada (MEI) – Fútbol Por La Paz (FPLP).
- Capítulo 3: Lineamientos en el desarrollo operativo de la Escuela Para Familias.
- Capítulo 4: Creación y Fortalecimiento de Alianzas.
- Capítulo 5: Escuelas de Fútbol Para El Emprendimiento Juvenil
- Capítulo 6: Sistema de Monitoreo y Evaluación - Simeón.
- Capítulo 7: Formatos en la Implementación de los Procesos Operativos.
- Capítulo 8: Actividades Estratégicas Comunitarias.
- Capítulo 9: Documentos y Políticas FCC.
- Capítulo 10: Lineamientos de Inicio y Cierre Operativo.
- Capítulo 11: Modelo de Empoderamiento Comunitario (MEC).

Desde FCC se desarrollaron los siguientes proyectos con enfoque en educación a través de la intervención pedagógica en Instituciones Educativas:

Inspiración Comfama: Estrategia educativa a través y el juego que acerca a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al descubrimiento de sus gustos, pasiones, intereses y a explorar el conocimiento libremente a través de experiencias de vida inspiradoras, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales.

- No. Instituciones Educativas de Antioquia Impactadas: 27
- No. Estudiantes Impactados: 30.000

Juego Limpio:

- No. Instituciones Educativas de Barranquilla Impactadas: 17
- No. Instituciones Educativas de Medellín Impactadas: 21
- No. Total, de Instituciones Educativas Impactadas: 38
- No. Estudiantes Impactados: 9.249

## **- PEDAGOGÍA**

### **FCC Actívate**

Se desarrolló la estrategia virtual FCC actívate, un espacio virtual en el cual se compartía contenido pedagógico de las temáticas estipuladas en currículo pedagógico de FCC. Esta estrategia complementa la formación metodológica que niños, niñas, adolescentes y jóvenes

recibieron en los entrenamientos presenciales y se convirtió en una alternativa para aquellos participantes que, por motivos de aislamiento, medidas de bioseguridad o limitaciones de desplazamiento pudiesen recibir la formación en valores y habilidades para la vida.

- 80 sesiones de entrenamiento grabadas en video
- 11 temáticas
- 14 habilidades para la vida

### **Medición FCC**

Fútbol Con Corazón se ha esmerado por generar evidencia de los resultados de la ejecución de su programa de entrenamientos. En el año 2021 establece en su sistema de medición dos grupos de medición interna, que hace referencia a los datos obtenidos a través de las estrategias de medición propias de FCC y Medición externa, que hace referencia a mediciones realizadas por organizaciones externas a FCC.

### **Medición externa**

En el año 2021 se logró realizar alianzas estratégicas para la promoción de la investigación en FCC, realizando medición de algunas variables de interés con organizaciones de alto reconocimiento académico como lo son Universidad Europea de Madrid y Universidad de la Costa.

### **Investigación Universidad Europea de Madrid**

Investigadores de la Universidad Europea de Madrid y Universidad de la Costa se vinculan para el desarrollo de la investigación evaluación del “entorno familiar, condición física, agilidad con el balón y habilidades cognitivas relacionadas con el rendimiento académico” en participantes (beneficiarios) de la organización Fútbol Con Corazón (FCC).

FCC indaga sobre el desarrollo de las habilidades cognitivas relacionadas con el rendimiento académico en niños, niñas y adolescentes que participan del programa de formación, de los resultados se puede inferir que las habilidades que más se desarrollan están relacionadas con las funciones ejecutivas, las cuales son habilidades esenciales para las personas en diferentes ámbitos, como pueden ser la salud mental y física.

### **Escala de bienestar infantil (Oxford Happiness Questionnaire)**

En la investigación se destaca la aplicación de la escala de bienestar infantil, que se ha desarrollado para su uso como una escala para medir el bienestar infantil. El promedio en el estudio de validación en Inglaterra fue de 3.22. El promedio de los usuarios de la FCC fue de 2,98. Con los resultados obtenidos se puede inferir que los beneficiarios de FCC en general evalúan su vida de forma positiva, tienen aspiraciones de un mundo mejor para sí mismos, cuentan con percepciones eficientes, es decir, se sienten seguros dentro y fuera del hogar.

Cabe destacar que se encuentran en curso dos investigaciones en alianza con la Universidad de la Costa, en primera medida sobre los estereotipos de género y sexismo en niños, niñas y adolescentes de 8 a 17 años y la segunda investigación está relacionada a la evaluación del currículo desde las habilidades socioemocionales, sexualidad y convivencia.

### **Medición interna**

Fútbol Con Corazón se propone el desarrollo de las habilidades socioemocionales y cognitivas por medio del deporte (Fútbol) y actividades lúdico-experienciales. Esto permite a los y las participantes poder adaptarse de una mejor manera a las diferentes situaciones que se pueden presentar en su diario vivir.

El desarrollo de las habilidades anteriormente mencionadas se mide por medio del test multifocal de habilidades para la vida en nuestro Sistema de Monitoreo y Evaluación Operativa Normalizado SIMEON, plataforma que permite la evaluación y monitoreo de los procesos en los cuales participan los y las participantes y sus familias.

En el año 2021 se destacan las habilidades socioemocionales de Relaciones interpersonales y respeto como las de mayor desarrollo con 79%, esto quiere decir que los niños, niñas y adolescentes han mejorado su relacionamiento con los demás, logrando una convivencia sana, por medio de la resolución asertiva de los conflictos y el control de las emociones para evitar conflictos.

En cuanto a las habilidades cognitivas la habilidad que más se desarrolló e igualmente la que más aumentó fue Toma de decisiones con 76% y 16% respectivamente. Esto quiere decir que los niños, niñas y adolescentes adquirieron herramientas que le pueden permitir tomar mejores decisiones para su vida. Para esto se requirió entrenamiento y mejoría en la autorreflexión sobre las diferentes

situaciones que se presentan en la vida diaria, el asertividad para saber discernir las acciones adecuadas en los momentos adecuados para generar bienestar común.

### **Visibilización**

Se participó como invitado seleccionado del proyecto de investigación voces sudamericanas del deporte para el desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un proyecto de investigación financiado por el Centro de Estudios Olímpicos, a través del Advanced Olympic Research Grants Award, siendo desarrollado por investigadores de las universidades Federal de Rio Grande (Brasil) y Palacký Olomouc (República Checa). En la investigación participaron centros de investigación locales en los países de Brasil (3 regiones), Colombia y Uruguay, para un total de 5 regiones.

El objetivo va dirigido a generar evidencias de iniciativas de Deporte para el Desarrollo y la Paz sobre el logro de los objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible del ONU (2015). FCC es una de las organizaciones seleccionadas (representando a Colombia) por su compromiso con el desarrollo de los ODS desde acciones con metodologías que generan impacto en diferentes comunidades de Colombia, Panamá y Estados Unidos.

Esta investigación está en proceso de análisis de datos luego de la recolección del material requerido, por lo tanto, estamos a la espera de los resultados finales los cuales se publicarán en el año 2022.

### **Lidercor**

En el año 2021 se formaron 65 jóvenes en empoderamiento social juvenil por medio de las metodologías de FCC en el programa Lidercor (Líderes de corazón), los y las jóvenes se fortalecieron en habilidades para la vida, habilidades comunicativas, empoderamiento social y procesos metodológicos de FCC, los cuales se perfilan como futuros entrenadores generadores de transformación social.

- **Innovación Digital**

**Academia FCC:**

En nuestra plataforma de formación formamos a más de 300 Jóvenes durante el 2021, lo cual nos permitió llegar a más estudiantes entre Colombia, Panamá, Perú y Estados Unidos.

Nuestros cursos han dado un giro hacia el micro learning, lo cual nos permite conectar con nuestro público objetivo: Jóvenes entre 18 y 25 años.

**Comunidad FCC:**

Anteriormente conocida como la Red FCC, la Comunidad ha migrado a una nueva plataforma, la cual ofrece una gran variedad de beneficios para sus miembros, una mejor interacción digital, pero sobre todo una experiencia de integración novedosa. En este espacio hemos crecimos un 10% en comparación al año anterior, con un total de 400 miembros.

**APP FCC:**

En el primer trimestre del año el equipo digital centró toda su energía en la construcción de su primera APP, la cual integra todos los servicios digitales que Fútbol Con Corazón ofrece a: Organizaciones, Empresas, Gobiernos y Jóvenes a nivel mundial.

**FORO FCC:**

En la sexta edición del FORO FCC y su segunda virtual, contamos con un total de 780 personas registradas en nuestro evento anual. Nuestra audiencia fue proveniente de Colombia, Panamá, Estados Unidos, Costa Rica, Reino Unido, España, El Salvador, México, Ecuador, Paraguay y Francia.

La temática principal de este foro fue el empoderamiento comunitario, dentro de un marco enfocado en encontrar soluciones a múltiples problemáticas que viven los jóvenes a nivel mundial.



## **Logros 2021:**

Gracias al desarrollo digital en el mundo del E-learning, FCC obtuvo un grant por 21.000 USD para crear el primer curso LIDERCOR y formar a más de 80 jóvenes de Colombia.

Se logró consolidar el área como una línea de negocio rentable, sostenible y con gran proyección.

El FORO FCC 2021 rindió un homenaje a los jóvenes y logró reunir a expertos internacionales de forma virtual, con un alto nivel de desarrollo audiovisual y digital.

Se llevó a cabo la primera versión de los premios FCC, diseñados para resaltar proyectos de emprendimiento social que generaran un gran empoderamiento comunitario a través del deporte. En estos premios FCC entregó un total de \$16.000.000 entre los 3 ganadores.

A través de los webinars de la comunidad hemos contado con la participación de grandes exponentes del fútbol como: Sebastián Hernandez, Abel Aguilar, entre muchos más.

Hemos creado los "Premios FCC", destinados a resaltar emprendimientos deportivos con impacto social.

Nuestra alianza con Fifa Foundation nos permitió formar a más de 20 entrenadoras mujeres en diferentes municipios del Atlántico, generando un gran impacto en sus proyectos deportivos.

Hemos llevado nuestra metodología en nuestros cursos a un segundo idioma (inglés), lo cual nos permite expandir nuestro modelo a nivel internacional.

Desarrollamos un producto llamado FCC Actívate, el cual cuenta con más 50 videos y múltiples actividades que se desarrollan a través de la metodología FCC.

Creamos una página web de talla mundial, la cual se encuentra disponible en español, inglés, portugués y francés.

## **- Comercial.**

Para el área Comercial fue un año importante en cuanto al crecimiento en nuevos proyectos, pero también en el mantenimiento de una

relación sólida con nuestros aliados estratégicos con los que hemos venido trabajando y consolidando proyectos sostenibles en el tiempo.

La satisfacción de nuestros aliados es un factor clave para nosotros, pues permite que los proyectos tengan una continuidad que termina beneficiando a nuestras comunidades que cuentan con intervenciones de mayor duración y que permiten afianzar y acompañar el proyecto hasta una fase final donde la comunidad y los NNAJ quedan empoderados para continuar desarrollando iniciativas comunitarias en beneficio de todos.

El posicionamiento con actores de la cooperación internacional también fue un logro relevante pues da cuenta de la calidad de nuestros proyectos y es una muestra de confianza en lo que hemos venido construyendo en estos 15 años de trabajo en FCC.

Con el fin de continuar fortaleciendo esta área, FCC contó en 2021 con una consultora externa que diseñó nuestra Estrategia de Cooperación Internacional que tiene como propósito incrementar nuestro relacionamiento con los cooperantes y continuar contribuyendo al trabajo que las agencias y organismos internacionales hacen en nuestro país.

La experiencia de FCC y nuestro conocimiento de las comunidades y sus necesidades más apremiantes nos permitió generar nuevas iniciativas que abordaran temas cruciales como el empoderamiento femenino, el emprendimiento juvenil y la integración de migrantes. Esto ha abierto nuevas puertas para la generación de proyectos que apunten a necesidades específicas de los NNAJ y atiendan las demandas de nuestras futuras generaciones.

Finalmente es importante destacar que los resultados de todos nuestros proyectos y el trabajo articulado con nuestros aliados nos permiten aportar al cumplimiento de los ODS:

1. Salud y bienestar
2. Educación de calidad
3. Igualdad de género y
4. Reducción de desigualdades.

Algunos proyectos a destacar en 2021:

La realización de la Copa Claro por Colombia 2021, siendo la tercera versión de este torneo, fue un logro significativo porque su continuidad en el tiempo permite mantener el impacto positivo en los más de 3.000 NNAJ de comunidades vulnerables que disfrutaron del fútbol y sus posibilidades pedagógicas para el desarrollo de valores y habilidades para la vida a través de la tecnología y la educación.

Este año también logramos un gran impacto en el departamento de Antioquia mediante la participación en el programa Inspiración Comfama. Mediante experiencias creativas y propositivas motivamos a NNAJ en la exploración de sus gustos, pasiones e intereses para que hagan uso de todo su potencial y puedan construir un proyecto de vida inspirador y que aporte a la transformación de su realidad.

Con nuestro aliado Fundación Bolívar Davivienda llevamos a cabo el proyecto "Un Gol por Magdalena" que cumplió con el objetivo prioritario de prevenir el embarazo adolescente en jóvenes y adolescentes en los municipios de Ciénaga, Fundación y Zona Bananera, en el departamento de Magdalena. En este proyecto, la articulación con las instituciones educativas y familias fue clave para el desarrollo de habilidades para la vida de los participantes que fomentaran en ellos la buena toma de decisiones y la construcción de un proyecto de vida exitoso.

Finalmente queremos destacar el trabajo que hemos venido desarrollando con ACNUR en la generación de entornos de protección y recreación para niños, niñas, adolescentes y jóvenes y sus familias en las zonas que han tenido un mayor impacto del fenómeno migratorio. Mediante esta alianza estratégica hemos aportado en la integración de refugiados de origen venezolano en las comunidades de acogida, lo que ha generado mayor cohesión entre las comunidades y construcción de tejido social.

Fútbol con corazón conto en el año 2021 con grandes aliados que nos entregaron donaciones que se utilizaron para poder seguir cumpliendo con nuestro objeto social. Algunos de nuestros aliados son:

**Informe De Gestión Del Representante Legal  
De Futbol con corazón 2021**

---

<b>NACIONALES</b>
Air - e
Atlético Nacional
Bancolombia
Castelus
Claro Colombia
Club Pibes / Fundación Desea
Comfama
Corporación Urrea Arbeláez
Corteva
Cueros Velez
Drummond
Fondo de Garantías
Frisby
Fundación Arka
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Cemex
Fundación La Cayena
Fundación Mineros
Fundación Procaps
Fundación Selección Colombia
Fundación Sofia Perez de Soto
Gran Colombia Gold
Hocol
Impala
Muebles Jamar
Transelca

<b>INTERNACIONALES</b>
Beyond Sport
Manchester City
Laureus
Peace and Sport
Woman win
Acnur
BID
Fifa Foundation
Seacology
Common Goal
Instituto Interregional de las Naciones Unidas para Investigaciones sobre Delincuencia y Justicia(UNICRI).

## **Resultados financieros**

Nuestra organización presento un incremento de ventas e ingresos operacionales por COP \$2.176 millones de pesos, para un aumento del 33% respecto al 2020. Los gastos operacionales ascendieron a COP \$ 2.111 millones.

El Excedente Neto del periodo fue por valor de \$ 52.461 millones.

Nuestros activos corrientes al cierre del año sumaron COP \$ 1.990. millones versus COP\$ 1.459 millones del 2020. Los pasivos sumaron COP\$ 903.176 millones versus COP\$ 550.082 del 2020.

El patrimonio pasó a COP\$ 1.115 millones en el 2021 versus COP\$ 979.488 millones en el 2020.

## **Eventos posteriores al cierre**

Posterior al cierre del ejercicio del 2021 y a la fecha de emisión de este informe no evidenciamos situaciones relevantes que ameriten ser comunicadas y que puedan afectar materialmente la continuidad de la organización.

## **Evolución predecible y principales retos**

La evolución predecible de la organización en nada es diferente al entorno expuesto de tipo general en este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

## **Perspectiva jurídica**

Informamos que las operaciones celebradas con miembros del consejo de fundadores, miembros del consejo directivo y administradores en 2021 sumaron:

Gastos operacionales \$ 2.111 Millones.  
Obligaciones por créditos recibidos \$0.

Igualmente comunicamos que los Estados Financieros de la organización se presentan bajo parámetros normales de continuidad.

Como Representante Legal certificamos, que, de acuerdo con los resultados de la evaluación a los sistemas de revelación y control de la información financiera, establecidos en la organización; los Estados Financieros y demás anexos que se adjuntan, son fidedignos y están presentados en forma adecuada, según lo dispuesto en el parágrafo único del artículo 47 de la Ley 964 de 2005.

En cumplimiento de la Ley 603, de julio 27 de 2000, comunicamos que hemos dado cumplimiento cabal a las normas de propiedad intelectual; que nuestras marcas, nombres, lemas y signos distintivos están siendo utilizados en forma legal en

## Informe De Gestión Del Representante Legal De Fútbol con corazón 2021

nuestras operaciones y que estamos autorizados para hacer uso de éstas en virtud de nuestra propiedad legal y/o contratos legales de licenciamiento. Así mismo informamos que en el uso de los productos de software cumplimos con la legislación vigente de uso.

### **Agradecimientos**

Fútbol Con Corazón es una organización de puertas abiertas, que conserva los principios con los que fue fundada, pero que a través de su historia sigue evolucionando para llevar a todo el mundo educación de calidad, usando el fútbol para el desarrollo como su principal motor y la innovación, como eje transversal de toda la estrategia general. Nuevos componentes se van sumando día a día. Avanzamos en la búsqueda constante de oportunidades para conseguir aliados e inversionistas que nos apoyen, bien sea del sector público, privado, social o que vengan de la cooperación internacional; esta labor se hace gracias al gran equipo FCC que recorre todo el territorio nacional llevando nuestro modelo pedagógico para el beneficio de los niños, niñas y jóvenes de Colombia, los futuros líderes de la sociedad. En estas líneas quiero aprovechar para animar a la comunidad y todo el sector en general a que se apropien del poder del fútbol para generar desarrollo social, quiero que descubran en Fútbol Con Corazón las bondades de este deporte que nos convoca y que confiemos en que podemos cambiar el mundo si avanzamos en equipo. Esta invitación nos lleva como organización a poner los ojos en el desarrollo de los próximos años, para lo cual esperamos consolidar nuestra estrategia digital, compuesta por la Academia FCC, La Red FCC y la App FCC, sumado esto al compromiso de seguir buscando fórmulas para llevar nuestro modelo pedagógico a otros países, trabajando paralelamente en brindar a nuestro equipo de trabajo, herramientas que ayuden a potenciar sus capacidades y así brindar una educación de calidad a nuestras comunidades. En términos generales seguiremos enfocados en la sostenibilidad, la escala y el impacto de nuestra pedagogía. Gracias a todos, con su participación podemos lograr un mejor país donde nuestra diversidad étnica, racial, religiosa e ideológica, no sea problema, sino fortaleza.

Barranquilla, marzo 25 de 2022



**Samuel Azout Papu**  
**Presidente**