

FCC15
AÑOS



INFORME DE GESTIÓN

2021

CONTENIDO

01 ^{PÁG.}
3
Carta del
Presidente

02 ^{PÁG.}
4
Gobierno
Corporativo

03 ^{PÁG.}
5
Cambio
Sistémico

04 ^{PÁG.}
7
FCC Global

05 ^{PÁG.}
13
Gestión
Operativa

06 ^{PÁG.}
16
Gestión Comercial
y Alianzas

07 ^{PÁG.}
22
Innovación
Digital FCC

08 ^{PÁG.}
26
Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC

09 ^{PÁG.}
33
Resultados
Financieros

10 ^{PÁG.}
34
Agradecimientos

FCC 15
AÑOS

Presentado por el Director Ejecutivo y el Presidente del Consejo Directivo de Fútbol Con Corazón

01

Carta del Presidente



Samuel Azout
Presidente de Fútbol Con Corazón

Señores Miembros del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo.

Palabras presidente:

En cumplimiento a los Estatutos de la Organización y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a ustedes, Informe de gestión en donde se consignan las actividades más relevantes de la gestión realizada durante el ejercicio social de 2019, la evolución de los negocios, la situación económica y jurídica, nuestros retos y una visión del entorno actual y futuro del país.

El 2021 fue un gran año para Fútbol con Corazón (FCC). Gracias a nuestro equipo de trabajo, nuestras comunidades y nuestros aliados, logramos que más de 50.000 niños y jóvenes en Colombia, 1800 en Panamá y 200 en Estados Unidos pudieran vivir la experiencia educativa de Fútbol con Corazón. Nuestro modelo de negocios se fortaleció con el dinamismo de la Comunidad Digital FCC. A través de esta plataforma, cientos de personas estudian y comparten conocimientos sobre el fútbol para el cambio social.

En el 2021 también logramos fortalecer la alianza con el Condado de Broward y con la firma Elion Partners en Estados Unidos, consolidando así la introducción de FCC al Sur de la Florida. Asimismo, en el 2021 trabajamos con gran dedicación con ACNUR¹ para ayudar a integrar a refugiados de origen venezolano a comunidades en Colombia y Panamá.

Uno de los momentos importantes del 2021 fue la realización del Foro de Empoderamiento Juvenil. Junto a otras fuerzas de cambio incluyendo entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones multi laterales, planteamos soluciones para la educación, empleo y desarrollo de nuestros jóvenes. En el 2021, la prioridad fueron los jóvenes quienes, junto a las madres solteras, han sido los más golpeados por Covid19.

En el 2022 llegaremos a más regiones de Colombia, llevaremos el modelo pedagógico a nuevos países y consolidaremos nuestra presencia en el Sur de la Florida. FCC Digital dará un salto hacia convertirse en la primera comunidad de aprendizaje, intercambio y conexión en el mundo del fútbol para el desarrollo. Nuestras conferencias, foros, entrevistas, seminarios y cursos formativos, permitirán que más emprendedores, líderes sociales, estudiantes y entrenadores de fútbol, tengan acceso a pedagogía y conocimientos de primer nivel.

También en el 2022 lanzaremos nuestro primer proyecto de fútbol para la protección medio ambiental, en el municipio de Cartagena. Adicionalmente, fortaleceremos los procesos de evaluación y monitoreo, para seguir generando evidencia del impacto del modelo educativo. Fortaleceremos la capacitación de nuestros jóvenes líderes (Lidercor) y los procesos operativos en las canchas para que la excelencia educativa continúe siendo el elemento diferenciador de nuestro trabajo y la obsesión de nuestro equipo. Introduciremos cambios y mejoras en el currículo FCC para que niños y jóvenes tengan acceso a educación socio emocional de alta calidad. Las comunidades donde opera FCC han visto disminuciones significativas en embarazos adolescentes, deserción escolar, alcoholismo, drogadicción y pandillismo, entre otros problemas. Seguiremos insistiendo en la educación socio emocional y el desarrollo de valores humanos como herramientas fundamentales para romper el círculo vicioso de la pobreza inter generacional. En FCC creemos que educación de calidad igual para todos es el camino hacia una sociedad justa y equitativa.

¡En el 2022 cumpliremos 15 años! Lo vamos a celebrar con todo el corazón junto a nuestros beneficiarios, empleados, aliados y amigos, porque todo lo que se hace con el corazón se hace mejor.

¹ Agencia de la ONU para refugiados.



02

Gobierno Corporativo



Junta Directiva



Samuel Azout

Presidente



Claudia Medina

Miembro de Junta



Andrea Zambrano

Miembro de Junta



Mauricio Saldarriaga

Miembro de Junta



Luis Díaz

Miembro de Junta

Equipo Directivo



Carlos Pérez

Director Ejecutivo
FCC Colombia



Nayibe Rueda

Directora Administrativa
y Financiera



Andrea Guerrero

Directora
Comercial



Juan Cifuentes

Director
Digital



Jorge De la Rosa

Director
Operaciones



Yesid Soto

Coordinador
Pedagógica

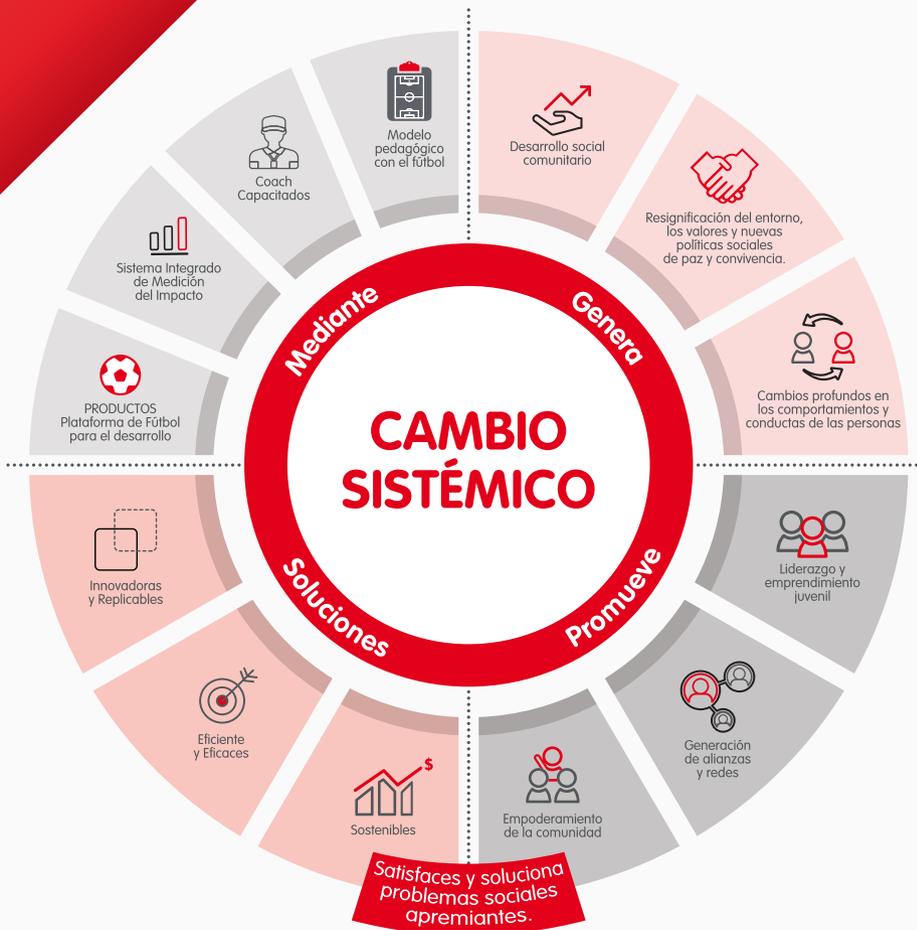
AUDITORES:
AUDINET
CONSULTING

ASESORES LEGALES:
GARRIGUES

FCC 15 AÑOS

03

Cambio Sistémico



Nuestro modelo de cambio sistémico se desarrolla **mediante** un modelo innovador que utiliza el fútbol como herramienta pedagógica y que está ejecutado por entrenadores que garantizan la calidad operativa. Contamos con un sistema de medición que nos permite conocer el impacto y evaluar el alcance de nuestras metodologías en la formación de las niñas, niños, jóvenes, adolescentes y sus familias.

Estamos convencidos que nuestro modelo puede incentivar y generar resultados en la búsqueda de **soluciones** innovadoras, replicables, eficientes, eficaces y sostenibles y que nuestra creatividad y compromiso hacia al trabajo en equipo nos motivan a generar acciones que **promuevan** el empoderamiento y liderazgo comunitario y el emprendimiento social.

Somos conscientes que para lograrlo no podemos hacerlo solos, entendemos que somos una pieza en el rompecabezas. En FCC creemos que el desarrollo social se origina al interior de nuestras comunidades por lo que valoramos la generación de alianzas y redes que amplíen el impacto. Nuestra labor persistente, comprometida y con tenacidad busca que se **generen** cambios profundos en los comportamientos y conductas, logrando que las niñas, niños, jóvenes y adolescentes impactados sean capaces de resignificar su entorno de una manera positiva, orientándolo a una buena convivencia y hacia la construcción de paz. Si todo esto lo hacemos con el corazón, estaremos más cerca del verdadero desarrollo social comunitario.

FCC15
AÑOS



**Estados
Unidos**

FCC15

AÑOS

04

FCC Global
ESTADOS UNIDOS



FCC | Estados Unidos PARQUES DE BROWARD • FORT LAUDERDALE



PROYECTOS ESTRATÉGICOS 2021:

- De manera exitosa establecimos una relación con “Parques y Recreación” del Condado de Broward, como un proveedor con un programa extracurricular de calidad que opera después del colegio de lunes a jueves.
- Semanalmente atendimos 100 niños del Parque Franklin, brindándoles habilidades socioemocionales y fútbol.
- Los participantes completaron las pruebas de inicio y las posteriores, mostrando un incremento del 22,4% del conocimiento, la conciencia y el cambio de su comportamiento en cuanto a las habilidades socioemocionales.

FCC | Estados Unidos HOMESTEAD



- Lanzamos una alianza con el Centro Comunitario “Le Jardin” en Homestead, Florida y creamos nuestro primer programa sostenible.
- Atendimos dos veces por semana a 40 estudiantes con edades entre 3 y 5 años y cobramos una tarifa por prestar este servicio.
- Actualmente tenemos 70 niños en lista de espera para ser atendidos. Para esta iniciativa se requiere financiación adicional.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



- Organizamos y participamos exitosamente en 5 iniciativas de alcance comunitario en todo Miami Dade y Broward para aumentar el reconocimiento de nuestra marca, desarrollar alianzas y crear oportunidades comerciales a futuro.
- Nuestra organización se posicionó favorablemente entre las organizaciones sin ánimo de lucro del Sur de la Florida que promueven la salud integral, brindando bienestar físico y socioemocional.
- Los principales funcionarios elegidos a nivel local tuvieron la oportunidad de conocer de cerca a FCC Estados Unidos y están interesados en desarrollar alianzas en 2022.

FCC **15**
AÑOS

04

FCC Global
ESTADOS UNIDOS

NUESTROS ESTUDIANTES
DE BROWARD MOSTRARON
UN AUMENTO GENERAL DE



22.4%

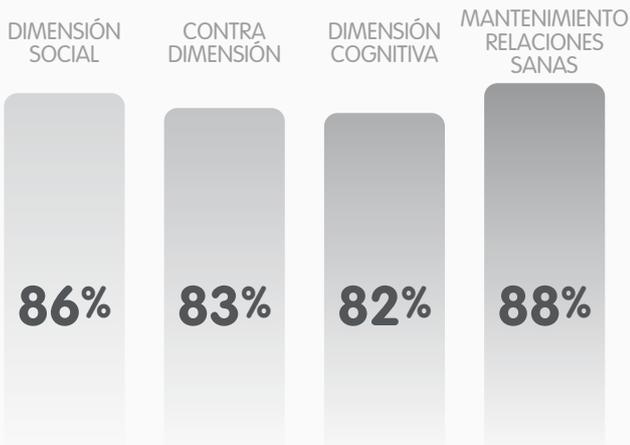
► Basado en una prueba de inicio y posterior de nuestro **Inventario de Desarrollo Juvenil Positivo**, en las dimensiones socioemocionales durante su primer semestre.

MEDICIÓN DEL IMPACTO: Seguridad del Compromiso Parental y desafíos de la crianza

FIU

En 2021 la Universidad Internacional de la Florida creó una alianza con FCC Estados Unidos en el marco de un Proyecto de Difusión e Implementación de Ciencias para atender mejor las necesidades de los niños, jóvenes, padres y comunidades de FCC Estados Unidos. Actualmente están trabajando junto con los padres de Homestead para recopilar datos y mejorar nuestro programa extracurricular. Este estudio está dirigido a los padres y gira en torno a tres áreas principales de preocupación: Participación de los padres, Seguridad y Comunidad, y Desafíos de la crianza. Los resultados oficiales serán compartidos en la primavera de 2022.

- Participación de los padres.
- Seguridad y Comunidad.
- Desafíos de la crianza.



FCC15
AÑOS



Panamá

FCC15
AÑOS

04

FCC Global
PANAMÁ

NUESTRA PRESENCIA
EN PANAMÁ

PROVINCIAS INTERVENIDAS **7** | COMUNIDADES INTERVENIDAS **25**

Tuvimos presencia en 7 provincias y 25 comunidades a través de nuestros proyectos y los entrenadores formados con nuestra metodología.



- COMUNIDADES:**
- | | |
|---------------------|----------------|
| 1. David | 13. Monagrillo |
| 2. Sabanita | 14. Chitré |
| 3. Chorrera | 15. Pesé |
| 4. Veracruz | 16. La Arena |
| 5. Arraiján | 17. Parita |
| 6. San Felipe | 18. Pesé |
| 7. Juan Díaz | 19. Isla Cañas |
| 8. Tocumen | 20. Las tablas |
| 9. Santa Isabel | 21. Pocri |
| 10. 24 de diciembre | 22. Tonosi |
| 11. Cabra | 23. Peda |
| 12. Antón | 24. Partilla |
| | 25. El Cocal |

NNAJ IMPACTADOS
1.150

POBLACIÓN ATENDIDA
POR GÉNERO



40% Hombres



35% Mujeres



ASISTENCIA
81%

FCC15

AÑOS

04

FCC Global
PANAMÁ



Copa Tigo: Futbol Contigo

Con este proyecto logramos:

- Promover el bienestar socio-emocional y físico de niños y niñas en Panamá.
- Afianzar la relación con la comunidad y la marca TIGO.
- Proteger, orientar, inspirar y empoderar en el uso seguro y responsable del internet.

En medio de las restricciones propias de la pandemia por COVID 19, convocamos 24 equipos y 280 niños y niñas de 4 provincias diferentes de Panamá e integrar el programa “conéctate seguro” de Tigo durante toda la implementación de la Copa. 131 voluntarios de la compañía participaron activamente. Nos valimos de la tecnología para llevar la competencia, sin minimizar la diversión y el aprendizaje, a aquellas provincias donde las restricciones para contener la pandemia no nos permitió el juego presencial.

Además de lograr la integración y la sana convivencia, este proyecto logró impactar significativamente en la percepción de la participación femenina en un campo tradicionalmente masculino. Antes de la copa cerca de un 70% de los jugadores afirmaba ser indiferentes o en estar en desacuerdo en que “las niñas son igual de importantes para jugar fútbol” pero al finalizar la competencia solo un 15% de los jugadores evaluados mantenía la misma afirmación.

EQUIPOS PARTICIPANTES
 **24**

PARTICIPACIÓN NIÑOS Y NIÑAS
 **280**

PROVINCIAS DE PANAMÁ
 **4**

ACNUR: Promoción de valores de protección, solidaridad, inclusión y tolerancia en la comunidad educativa a través del deporte.

Con una duración de 10 meses este proyecto logró:

1. Fortalecer las capacidades de la comunidad educativa de Panamá para la promoción de una cultura de inclusión y paz.
2. Forjar alianzas y sinergias entre organizaciones que fortalecieran los procesos acceso de derechos/protección e integración local.
3. Brindar herramientas de apoyo socioemocional a solicitantes de asilo y refugiados.

ESTO
HICIMOS
EN
FCC 



LIDERCOR FCC 

Colombia

FCC en su área operativa en el año 2021 desarrolló 3 componentes fundamentales:

1. Formación y Capacidad en el Equipo Humano:

Se diseñó e implementó un plan de formación, potencializando las capacidades de nuestro equipo y desarrollando habilidades, lo que permitió fortalecer al equipo humano en conocimientos, cohesión y liderazgo.

2. Retorno a las sesiones de entrenamientos aplicando las modalidades alternancia:

FCC en el año 2021 implementó un plan de retorno a las actividades presenciales, teniendo en cuenta que debido a las consecuencias generadas por la pandemia a causa del covid19 desde el año 2020 se venían desarrollando las metodologías a través de sesiones sincrónicas y asincrónicas.

3. Estabilizar y estandarizar los procesos operativos:

Durante el año 2021 se llevó a cabo la sistematización y estandarización de todos los procesos operativos de FCC, creando el manual de operaciones, consolidándose así la ruta de trabajo para desarrollar con calidad cada proceso que se implementa en la operación de Fútbol Con Corazón.



FCC **15**
AÑOS

05

Gestión Operativa

NIÑOS, NIÑAS,
ADOLESCENTES
Y JÓVENES 2021

50.041

ASISTENCIA



83.8%

INCREMENTO HPLV



13.1%

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

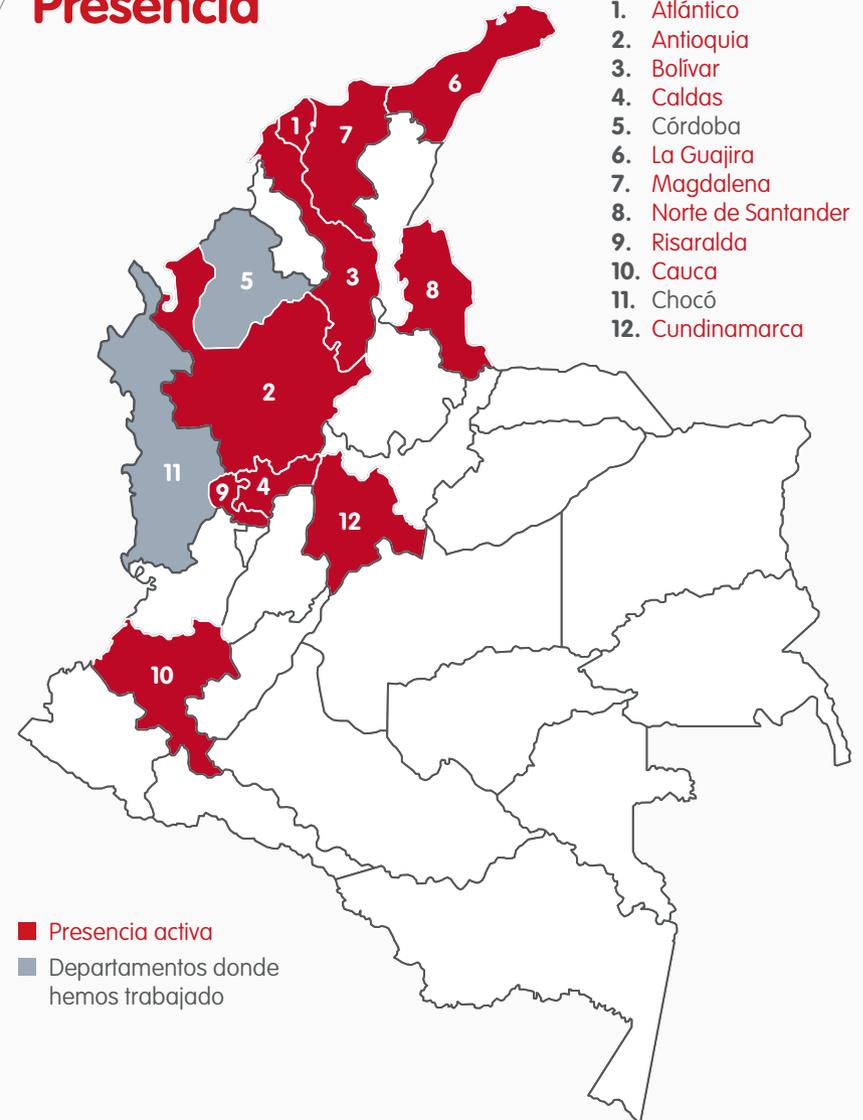


52% Hombres



48% Mujeres

NUESTRA
Presencia



EMPRENDIMIENTO FCC

Con el propósito de generar oportunidades para los jóvenes de Colombia y valorando la importancia de generar alternativas para que construyan proyectos de vida sanos y positivos, desarrollamos un proyecto innovador llamado **Fútbol para el Emprendimiento Juvenil**.

El objetivo de este proyecto es que los jóvenes puedan emprender y desarrollar sus propias escuelas de fútbol para el desarrollo, con un modelo de gestión de alto impacto y una visión de sostenibilidad. Adicionalmente nos permite dejar una capacidad instalada en la comunidad que continuará siendo beneficiada por esta iniciativa de liderazgo juvenil.

Durante el 2021 se abrieron 8 Escuelas de Emprendimiento Juvenil y queremos agradecer de manera especial a las organizaciones que en este año confiaron en este modelo: Corporación Urrea Arbeláez, Manchester City, Voluntariado de la Fundación Bancolombia, Corteva y Transelca.



FCC 15
AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas

Para el Área Comercial fue un año importante en cuanto al crecimiento en nuevos proyectos, pero también en el mantenimiento de una relación sólida con nuestros aliados estratégicos con los que hemos venido trabajando y consolidando proyectos sostenibles en el tiempo.

La satisfacción de nuestros aliados es un factor clave para nosotros, pues permite que los proyectos tengan una continuidad que termina beneficiando a nuestras comunidades que cuentan con intervenciones de mayor duración y que permiten afianzar y acompañar el proyecto hasta una fase final donde la comunidad y los NNAJ quedan empoderados para continuar desarrollando iniciativas comunitarias en beneficio de todos.

El posicionamiento con actores de la cooperación internacional también fue un logro relevante pues da cuenta de la calidad de nuestros proyectos y es una muestra de confianza en lo que hemos venido construyendo en estos 15 años de trabajo en FCC. Con el fin de continuar fortaleciendo esta área, FCC contó en 2021 con una consultora externa que diseñó nuestra Estrategia de Cooperación Internacional que tiene como propósito incrementar nuestro relacionamiento con los cooperantes y continuar contribuyendo al trabajo que las agencias y organismos internacionales hacen en nuestro país.

La experiencia de FCC y nuestro conocimiento de las comunidades y sus necesidades más apremiantes nos permitió generar nuevas iniciativas que abordaran temas cruciales como el empoderamiento femenino, el emprendimiento juvenil y la integración de migrantes. Esto ha abierto nuevas puertas para la generación de proyectos que apunten a necesidades específicas de los NNAJ y atiendan las demandas de nuestras futuras generaciones.

Finalmente es importante destacar que los resultados de todos nuestros proyectos y el trabajo articulado con nuestros aliados nos permiten aportar al cumplimiento de los ODS:



SALUD Y BIENESTAR



EDUCACIÓN DE CALIDAD



IGUALDAD DE GÉNERO



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

FCC 15
AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas

Desde FCC se desarrollaron los siguientes proyectos:

La realización de la **Copa Claro por Colombia 2021**, siendo la tercera versión de este torneo, fue un logro significativo porque su continuidad en el tiempo permite mantener el impacto positivo en los más de 3.000 NNAJ de comunidades vulnerables que disfrutaron del fútbol y sus posibilidades pedagógicas para el desarrollo de valores y habilidades para la vida a través de la tecnología y la educación.



COPA
Claro
POR COLOMBIA



Este año también logramos un gran impacto en el departamento de Antioquia mediante la participación en el **Programa Inspiración Comfama**. Con una estrategia educativa a través del juego que acerca a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al descubrimiento de sus gustos, pasiones, intereses y a explorar el conocimiento libremente mediante sus experiencias de vida inspiradoras, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales. Los logros de este proyecto fueron:

06

Gestión Comercial
y Alianzas



No. INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE
ANTIOQUIA
IMPACTADAS



27

No. ESTUDIANTES
IMPACTADOS



30.000



FCC15

AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas

Con nuestro aliado **Fundación Bolívar Davivienda** llevamos a cabo el proyecto “Un Gol por Magdalena” que cumplió con el objetivo prioritario de prevenir el embarazo adolescente en jóvenes y adolescentes en los municipios de Ciénaga, Fundación y Zona Bananera, en el departamento de Magdalena. En este proyecto, la articulación con las instituciones educativas y familias fue clave para el desarrollo de habilidades para la vida de los participantes que fomentaran en ellos la buena toma de decisiones y la construcción de un proyecto de vida exitoso.



► **FBD: UN GOL PORMAGDALENA**

DIRECTOS

360

No. NIÑOS
IMPACTADOS



► **ACNUR**

DIRECTOS

400

INDIRECTOS

700



Queremos destacar el trabajo que hemos venido desarrollando con **ACNUR** en la generación de entornos de protección y recreación para niños, niñas, adolescentes y jóvenes y sus familias en las zonas que han tenido un mayor impacto del fenómeno migratorio. Mediante esta alianza estratégica hemos aportado en la integración de refugiados de origen venezolano en las comunidades de acogida, lo que ha generado mayor cohesión entre las comunidades y construcción de tejido social.

FCC **15**
AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas

Con la **Fundación Bavaria** y la **Fundación Selección Colombia** llevamos a cabo el proyecto "**Juego Limpio**" que tiene como propósito principal retrasar la edad de inicio del consumo de alcohol en niñas y niños de los grados de sexto a noveno grado. Mediante esta iniciativa fomentamos el desarrollo de estrategias y herramientas individuales que prevengan su consumo a temprana edad.



No. NIÑOS
IMPACTADOS

9.249



En las comunidades de San Salvador y Siape con la **Fundación Procaps** estamos generando entornos de protección y recreación para niñas, niños, adolescentes y jóvenes a través del uso productivo del tiempo libre, desarrollando actividades pedagógico-deportivas orientadas a la formación en valores y al desarrollo de habilidades para la vida, a la vez que promovemos la integración familiar y comunitaria.



No. NIÑOS
IMPACTADOS

160



FCC 15
AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas

Con **Gran Colombia Gold** y **Fundación Marmato** hemos trabajado en la generación de entornos protectores y recreativos para niñas, niños, adolescentes y jóvenes, utilizando el fútbol como estrategia educativa, orientada a la formación en valores y al desarrollo de habilidades socioemocionales que promueven la cohesión familiar, el desarrollo comunitario y la buena toma de decisiones.



No. NIÑOS
IMPACTADOS

1.090



Con **Fundación Frisby** y la **Sociedad de Mejoras de Pereira** generamos entornos de protección y recreación para niñas, niños, adolescentes y jóvenes pertenecientes a las comunidades del Vergel, la Florida y las Colonias en el municipio de Pereira, Risaralda. Hemos incentivado el uso productivo del tiempo libre, desarrollando actividades pedagógico-deportivas orientadas a la formación en valores y al desarrollo de habilidades para la vida que fomenten la integración familiar y comunitaria.



No. NIÑOS
IMPACTADOS

300



FCC 15
AÑOS

06

Gestión Comercial
y Alianzas



FCC 15
AÑOS

07

Innovación
Digital FCC

ACADEMIA
FCC



En nuestra plataforma de formación formamos a más de 300 Jóvenes durante el 2021, lo cual nos permitió llegar a más estudiantes entre Colombia, Panamá, Perú y Estados Unidos.

Nuestros cursos han dado un giro hacia el micro learning, lo cual nos permite conectar con nuestro público objetivo: Jóvenes entre 18 y 25 años.

COMUNIDAD
FCC



Anteriormente conocida como la Red FCC, la Comunidad ha migrado a una nueva plataforma, la cual ofrece una gran variedad de beneficios para sus miembros, una mejor interacción digital, pero sobre todo una experiencia de integración novedosa.

En este espacio hemos crecido un 10% en comparación al año anterior, con un total de 400 miembros.

APP
FCC



En el primer trimestre del año el equipo digital centró toda su energía en la construcción de su primera APP, la cual integra todos los servicios digitales que Fútbol Con Corazón ofrece a: Organizaciones, Empresas, Gobiernos y Jóvenes a nivel mundial.

FCC15

AÑOS

07

Innovación
Digital FCC

En la sexta edición del **FORO FCC** y su segunda virtual, contamos con un total de 780 personas registradas en nuestro evento anual. Nuestra audiencia fue proveniente de Colombia, Panamá, Estados Unidos, Costa Rica, Reino Unido, España, El Salvador, México, Ecuador, Paraguay y Francia. La temática principal de este foro fue el empoderamiento comunitario, dentro de un marco enfocado en encontrar soluciones a múltiples problemáticas que viven los jóvenes a nivel mundial.



FCC15
AÑOS

07

Innovación
Digital FCC

GRANT
21.000^{USD}

FORMACIÓN DE
JÓVENES (LIDERCOR)



80+

FORMACIÓN DE MUJERES
ENTRENADORAS



20+

LOGROS 2021:

Gracias al desarrollo digital en el mundo del E-learning, FCC obtuvo un grant por 21.000 USD para crear el primer curso LIDERCOR y formar a más de 80 jóvenes de Colombia.

Se logró consolidar el área como una línea de negocio rentable, sostenible y con gran proyección.

El FORO FCC 2021 rindió un homenaje a los jóvenes y logró reunir a expertos internacionales de forma virtual, con un alto nivel de desarrollo audiovisual y digital. Se llevó a cabo la primera versión de los premios FCC, diseñados para resaltar proyectos de emprendimiento social que generaran un gran empoderamiento comunitario a través del deporte. En estos premios FCC entregó un total de \$16.000.000 entre los 3 ganadores.

A través de los webinars de la comunidad hemos contado con la participación de grandes exponentes del fútbol como: Sebastián Hernandez, Abel Aguilar, entre muchos más.



FCC15
AÑOS**07**Innovación
Digital FCC

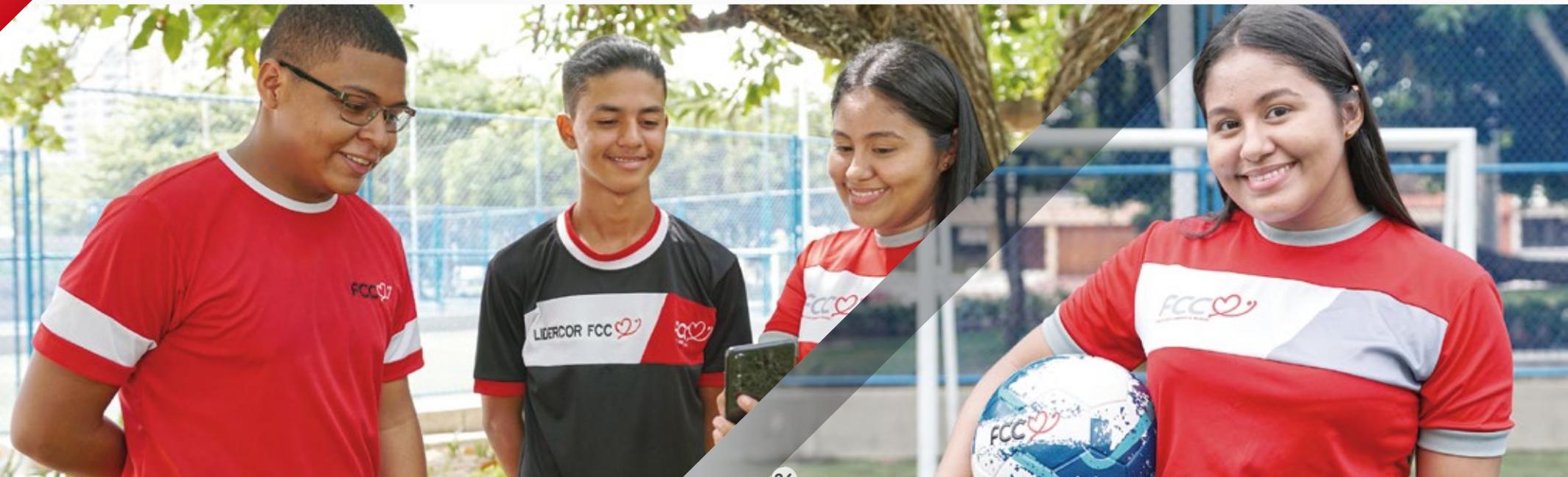
Hemos creado los **Premios FCC**, destinados a resaltar emprendimientos deportivos con impacto social.

Nuestra alianza con Fifa Foundation nos permitió formar a más de 20 entrenadoras mujeres en diferentes municipios del Atlántico, generando un gran impacto en sus proyectos deportivos.

Hemos llevado nuestra metodología en nuestros cursos a un segundo idioma (inglés), lo cual nos permite expandir nuestro modelo a nivel internacional.

Desarrollamos un producto llamado FCC Actívate, el cual cuenta con más 50 videos y múltiples actividades que se desarrollan a través de la metodología FCC.

Creamos una página web de talla mundial, la cual se encuentra disponible en español, inglés, portugués y francés.



FCC 15
AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC



DESARROLLO DE
HABILIDADES
SOCIOEMOCIONALES

76%



RELACIONES
INTERPERSONALES

79%

“ Fútbol Con Corazón me ha enseñado a controlar mis emociones, ahora me siento mejor conmigo misma y estoy más feliz

Keisy, 13 años



1. INTRODUCCIÓN

Para Fútbol Con Corazón, el impacto es la transformación positiva de las comunidades donde realizamos nuestros proyectos. Por eso nuestro compromiso es transformar los comportamientos y actitudes de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con educación socioemocional para que puedan tomar mejores decisiones que sean constructivas para la sociedad.

La medición del impacto se realiza de forma interna por medio de nuestro modelo de monitoreo y evaluación, que recolecta, analiza y muestra los resultados de la transformación de nuestras comunidades. Así mismo, a través de aliados que evalúan los procesos de Fútbol Con Corazón, para 2021 se establece una medición externa por medio de una investigación apoyada por investigadores aliados de la Universidad de la Costa y la Universidad Europea de Madrid.

En el año 2021 generamos evidencia del impacto de nuestra intervención en 50.041 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 69 comunidades en Colombia donde Fútbol Con Corazón está presente con su pedagogía.

2. HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

Para Fútbol Con Corazón las Habilidades Socioemocionales son herramientas que permiten a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes gestionar la adaptación al cambio ante las diferentes situaciones de la vida diaria, proporcionando bienestar personal y fortaleciendo las relaciones con las demás personas.

En el año 2021 la evaluación de las habilidades socioemocionales da como resultado un promedio del **76%** de desarrollo. Esto significa que los participantes de FCC están aprendiendo a reconocer, entender y regular sus emociones, al igual que a desarrollar relaciones más sanas y positivas.

La habilidad que más aumentó en su desarrollo fue **Manejo del Estrés** con **14,4%**. Esta habilidad hace referencia a la capacidad para reconocer las fuentes de estrés, facilitando la regulación del mismo y realizando acciones para disminuir su intensidad. De este resultado se puede inferir que niños, niñas, adolescentes y jóvenes aumentaron significativamente las herramientas para identificar, regular y disminuir los niveles de estrés.

FCC15
AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC

DESARROLLO DE
HABILIDADES
COGNITIVAS



74%

TOMA DE
DECISIONES



76%

“ Fútbol Con Corazón me ha enseñado a tomar mejores decisiones en mi casa y en el colegio, ya que debo pensar antes de actuar. Toda decisión tiene un resultado.

Miriam, 10 años

3. HABILIDADES COGNITIVAS

Las habilidades cognitivas son procesos mentales que se desarrollan desde la niñez que permiten adaptarse de forma positiva a las situaciones de la vida cotidiana. Este tipo de procesos permiten el desarrollo de un pensamiento crítico, reflexivo y autónomo para poder tomar mejores decisiones ante las diferentes situaciones que se presenten.

Las habilidades cognitivas para el 2021 obtuvieron un **74%**, lo que significa que los participantes de Fútbol Con Corazón están desarrollando satisfactoriamente procesos mentales que les permiten generar bienestar para sí mismos y para los demás. La habilidad que más se desarrolló fue **Toma de Decisiones** con **76%** e igualmente fue la que más aumentó con un **16%**. Esta habilidad hace referencia a la "capacidad para evaluar diferentes opciones y los efectos de las mismas optando por una de ellas" (OMS, 1997). De lo anterior podemos inferir que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes han adquirido herramientas para poder evaluar las opciones ante determinada situación y optar por la que mejor les convenga de acuerdo a la situación presentada.



FCC15

AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC

4. CURRÍCULO

Los contenidos curriculares de Fútbol Con Corazón están organizados en un programa de entrenamiento formativo en el que se integra la formación en valores y habilidades socioemocionales con el entrenamiento deportivo en fútbol. Este programa de entrenamiento está compuesto por 4 módulos de formación que se establecen de forma progresiva. Teniendo en cuenta lo anterior se hace indispensable realizar un seguimiento para verificar la apropiación (adquisición conceptual del aprendizaje sobre las temáticas) y la aplicación de las temáticas contenidas en cada módulo.

MÓDULO VALORES:

En este módulo se fomenta la resignificación de los valores, es decir, que se parte de los conocimientos previos sobre los valores para orientar su aplicación de forma constructiva a la sociedad. Los temas que se trabajan son: Honestidad, Solidaridad, Respeto, Tolerancia.



FCC15

AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC

Honestidad: el valor que más se aplicó en cada una de sus características fue el valor de la honestidad. El **68%** de los participantes comprenden la importancia de este valor, reconociendo los aciertos y equivocaciones, diciendo la verdad de forma asertiva y actuando con coherencia.

Solidaridad: es el valor de mayor porcentaje de conceptualización, **64%** de los participantes del programa de entrenamientos de Fútbol Con Corazón comprenden el significado de este valor y las herramientas necesarias para su aplicación, promoviendo habilidades como la cooperación, que luego se evidencia en el servicio a la comunidad y la cohesión social.



MÓDULO DE CONVIVENCIA:

En este módulo se trabajan los temas fundamentales para fomentar en el contexto social de los participantes una cultura de la paz a partir de la inclusión social, la cooperación comunitaria y el buen trato a los demás. Los temas que se trabajan son: Equidad de género, Trabajo en equipo y No Violencia.

Équidad de Género: en este módulo la temática con mayor aplicación fue Equidad de Género, el **67%** de nuestros participantes aplican un trato justo e igualitario en los derechos, oportunidades y responsabilidades de acuerdo a las necesidades que tenga cada persona, respetan a sus compañeros sin distingo de género, resaltan el valor de la mujer y resignifican la masculinidad.

Trabajo en Equipo: la temática con mayor conceptualización fue Trabajo en Equipo, **66%** de los participantes saben trabajar juntos complementando sus habilidades individuales y de esta forma lograr un mismo objetivo. Esto es coherente con el valor de la Solidaridad y se evidencia en la cooperación dentro y fuera de la cancha, sobre todo en el entorno familiar, el cual es el principal equipo.



EQUIDAD DE
GÉNERO
67%

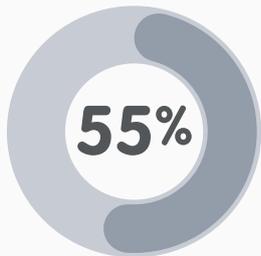


TRABAJO EN
EQUIPO
66%

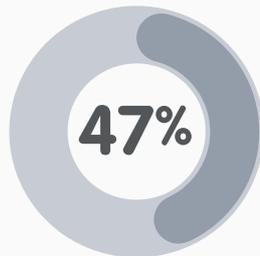
FCC15
AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC



APLICACIÓN



CONCEPTUALIZACIÓN

MÓDULO DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN:

En este módulo se tratan principalmente dos temas fundamentales, primero, la promoción de la sexualidad sana y responsable, generando conocimientos sobre la sexualidad y el autocuidado; y segundo, la prevención de las adicciones, especialmente la adicción a las drogas. Estas temáticas se basan en el conocimiento y la buena toma de decisiones, lo cual impacta directamente en el comportamiento de los participantes.

Sexualidad Sana y Responsable: esto quiere decir que los participantes aplican la responsabilidad en su sexualidad, tomando decisiones asertivas, logrando de esta forma un buen autocuidado.

Prevención de las Adicciones: los participantes conocen las adicciones, sus causas y consecuencias, e identifican estrategias de prevención, tanto para su propio ser como para las personas que les rodean.



MÓDULO PROYECTO DE VIDA:

Este módulo se orienta a la elaboración de un Proyecto de Vida que se caracteriza por:

1. El conocimiento e identificación de las habilidades necesarias para establecerlo.
2. Metas a corto, mediano y largo plazo que deben formularse de tal forma que sean alcanzables.
3. Ser constructivo a la sociedad (que construyan un mundo mejor independientemente de su labor).

Así pues, los resultados obtenidos en el año 2021 en esta temática fueron los siguientes, en aplicación se obtuvo un promedio del **55%** y en conceptualización del **47%**. Lo que se puede inferir de estos resultados es que los participantes del programa de Fútbol Con Corazón planean metas claras a corto, mediano y largo plazo visionando un futuro mejor sin importar el entorno en el cual se encuentren. Haciendo un análisis de los resultados obtenidos en el año 2021 se puede decir que se cumplieron los objetivos esperados y que se debe continuar trabajando para que cada una de las temáticas del currículo de Fútbol Con Corazón sigan siendo interiorizadas por los participantes para que al tiempo que tienen claridad en el concepto puedan aplicar lo aprendido en las decisiones que toman cada día.

FCC **15**
AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC

91%

LA TEMÁTICA QUE OBTUVO
UN MEJOR PROMEDIO EN
LA APROPIACIÓN CONCEPTUAL
ES **SEXUALIDAD
SANA Y RESPONSABLE.**

5. ESCUELAS DE FAMILIA

Las Escuelas de Familia en Fútbol Con Corazón son reuniones informativas para padres, madres y/o acudientes que proporcionan el marco ideal para intercambiar experiencias y depurar hábitos incorrectos en la educación de los hijos.

Las Escuelas de Familia sirven para informar y formar a padres, madres y/o acudientes mediante un sistema que muchos definen como autoeducación, y se han consolidado como una herramienta para mejorar la calidad educativa, social y emocional dentro de la familia. Estas tienen como objetivo promover un espacio de reflexión sobre la educación familiar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pertenecientes al programa de Fútbol Con Corazón; el objetivo principal es mejorar la convivencia familiar por medio del modelo pedagógico social constructivista.

Para poder monitorear los conocimientos y avances de los acudientes de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se realiza una encuesta que permite monitorear el aprendizaje de los acudientes en las actividades de las Escuelas de Familia, esta información se recolecta mensualmente.

Se refleja el interés de las familias por acercarse más a sus hijos y disminuir los tabúes que pueden llegar a existir para tratar temas relacionados con la sexualidad y que son tan importantes para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En cuanto a aplicación fue No violencia con un **91%** lo que conlleva a pensar en el esfuerzo que realizan las familias de los participantes de Fútbol Con Corazón para disminuir y erradicar hechos de violencia dentro y fuera del hogar, además de convertirse en agentes de cambio en cada una de sus comunidades para la resolución pacífica de conflictos.

En un promedio general de acuerdo con los resultados obtenidos en las Escuelas de Familia, el módulo que obtuvo el mejor promedio fue el de Promoción y Prevención con un **91%** y al cual pertenecen las temáticas de Prevención de las adicciones y Sexualidad sana y responsable, se continúa viendo el compromiso y la importancia de estos espacios de formación para los padres, madres y/o acudientes de los participantes de Fútbol Con Corazón.

FCC **15**
AÑOS

08

Avances en la
Pedagogía y el
Impacto de FCC



HABILIDADES
COGNITIVAS

81%



PROMEDIO DEL TEST
DE FELICIDAD

2.98

6. INFORME EXTERNO

Profesionales de la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de la Costa se vinculan para el desarrollo de la investigación evaluación del “entorno familiar y habilidades cognitivas relacionadas con el rendimiento académico” en participantes de Fútbol Con Corazón.

Habilidades Cognitivas: la memoria de trabajo es la habilidad que mejor puntúa dentro de los diferentes tests que se les realizaron a los participantes con un promedio de **81%**; teniendo en cuenta este resultado se puede decir que los participantes tienen la capacidad de pensar antes de actuar, resistir las tentaciones o reacciones impulsivas, mantenerse enfocados, razonar, resolver problemas, adaptarse flexiblemente a demandas o prioridades cambiantes, y ver las cosas desde perspectivas nuevas y diferentes. Esta habilidad es crítica para el éxito en todos los aspectos de la vida.

Bienestar Psicológico: Destacamos el bienestar infantil, el cual es el conjunto de percepciones, evaluaciones y aspiraciones que los infantes tienen sobre sus vidas. Este se midió por medio del test Oxford Happiness Questionnaire (El Cuestionario de felicidad de Oxford), es una medida de autoinforme validada para la felicidad personal, en este sentido el promedio de los usuarios de Fútbol Con Corazón fue de 2,98 (siendo la puntuación más alta posible 4,25).

Con los datos anteriores se puede inferir que los participantes de Fútbol Con Corazón en general evalúan su vida de forma positiva, tienen aspiraciones de un mundo mejor para sí mismos y cuentan con percepciones eficientes, es decir, se sienten seguros dentro y fuera del hogar.

FCC15
AÑOS

09

Resultados
Financieros

Como empresa social que aplica procesos de innovación para responder a las necesidades del mundo, Fútbol Con Corazón se movilizó en 2021 por una autopista más amplia gracias a la autosostenibilidad financiera, acorde a la tendencia en el sector de depender en menor cantidad de recursos externos y enfocarse en la mejora continua de nuestra oferta para cumplir con las necesidades de los inversionistas.

A pesar de que el panorama económico internacional inició marcado por la volatilidad de los mercados, y a nivel nacional se vislumbraba una contienda electoral que definiría muchas variables, las cifras financieras de Fútbol Con Corazón nos permiten mirarnos a los ojos con optimismo y sentir la satisfacción de ser congruentes con nuestro rol de agentes promotores de Desarrollo Social en el país. Las cuales se observan a continuación:



AÑO 2020 COP \$ **1.459** MILLONES



AÑO 2020 COP \$ **550.082** MILLONES



AÑO 2020 COP \$ **979.488** MILLONES

FCC **15**
AÑOS

10

Agradecimientos



Fútbol Con Corazón es una organización de puertas abiertas, que conserva los principios con los que fue fundada, pero que a través de su historia sigue evolucionando para llevar a todo el mundo educación de calidad, usando el fútbol para el desarrollo como su principal motor y la innovación, como eje transversal de toda la estrategia general. Nuevos componentes se van sumando día a día.

Avanzamos en la búsqueda constante de oportunidades para conseguir aliados e inversionistas que nos apoyen, bien sea del sector público, privado, social o que vengan de la cooperación internacional; esta labor se hace gracias al gran equipo FCC que recorre todo el territorio nacional llevando nuestro modelo pedagógico para el beneficio de los niños, niñas y jóvenes de Colombia, los futuros líderes de la sociedad.

En estas líneas quiero aprovechar para animar a la comunidad y todo el sector en general a que se apropien del poder del fútbol para generar desarrollo social, quiero que descubran en Fútbol Con Corazón las bondades de este deporte que nos convoca y que confiemos en que podemos cambiar el mundo si avanzamos en equipo. Esta invitación nos lleva como organización a poner los ojos en el desarrollo de los próximos años, para lo cual esperamos consolidar nuestra estrategia digital, compuesta por la Academia FCC, la Red FCC y la App FCC, sumado esto al compromiso de seguir buscando fórmulas para llevar nuestro modelo pedagógico a otros países, trabajando paralelamente en brindar a nuestro equipo de trabajo, herramientas que ayuden a potenciar sus capacidades y así brindar una educación de calidad a nuestras comunidades. En términos generales seguiremos enfocados en la sostenibilidad, la escala y el impacto de nuestra pedagogía.

Gracias a todos, con su participación podemos lograr un mejor país donde nuestra diversidad étnica, racial, religiosa e ideológica, no sea problema, sino fortaleza.

Carlos Pérez

Director Ejecutivo de Fútbol Con Corazón