



Informe de Gestión
Fútbol con Corazón
2020

Informe de Gestión
Fútbol con Corazón
2020

Junta Directiva

Samuel Azout
Luis Díaz
Claudia Medina
Mauricio Saldarriaga
Andrea Zambrano

Equipo Fútbol Con Corazón Colombia

Carlos Pérez
Director Ejecutivo

María Jimena Jaramillo
Directora Comercial

Jorge De la Rosa
Director de Operaciones

Nayibe Rueda
Directora Financiera

CONTENIDO



	PÁG.
1. Carta del Presidente	4
2. Gestión Operativa	5
3. Avances en la Pedagogía y el Impacto de FCC	7
4. Innovación Digital FCC	9
5. Gestión Comercial y Alianzas	10
6. Resultados Financieros	11
7. Agradecimientos	13



1. CARTA DEL PRESIDENTE

Bienvenidos al Informe de Transparencia de Fútbol Con Corazón (FCC) para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020; cada esfuerzo emprendido por nuestro equipo, sumado al de las propias comunidades e inversionistas durante este año, terminó en la anotación de un gol que cambia positivamente el mundo de un niño, una niña o un joven.

En este informe le contamos qué somos, qué hicimos, cómo lo hicimos, qué pretendemos, para dónde vamos y qué soñamos. Espero que lo disfruten tanto, como nosotros.

Durante 13 años, además de aplicar y promover el fútbol como herramienta para la construcción de capital humano, tejido comunitario, desarrollo social en general, trabajando con niñas, niños y jóvenes, FCC pretende consolidarse como empresa social, utilizando las fuerzas del mercado para construir sostenibilidad, asegurar impacto y poder replicar el modelo. Solo así se podrá dar un cambio sistémico y logrará un salto importante en desempeño social en las regiones donde operamos.

La pandemia por el Covid 19, nos presentó grandes retos, que supimos sortear con mucha creatividad, dinamismo y calidad, esto nos llevó a consolidar un mejor equipo de trabajo y ser una organización más adaptativa a los cambios.

La innovación sigue siendo uno de nuestro ejes transversales y por eso creamos la **Academia FCC** y **La Red FCC**, estrategias que usan la tecnología como un amplificador de nuestra metodología FCC, para formar y crear una comunidad de personas apasionadas por la transformación social, utilizando el fútbol como vehículo de desarrollo.

Abrimos nuevos mercados, siendo un gran logro, la llegada a un país desarrollado como EEUU, donde abrimos nuestra operación en Fort Lauderdale, ubicado en el condado de Broward, permitiendo esto que nuestra pedagogía llegue a 120 niños, niñas, jóvenes y sus familias. Cada una de nuestras operaciones se fundamentó en los siguientes pilares:

- 1 ▶ Creemos en co-idear y co-crear soluciones innovadoras desde el corazón de las comunidades, para lo cual hemos promovido y facilitado Grupos de Gestión Comunitaria en los barrios donde operamos; estos grupos están conformados por personas con sentido social y capacidad de liderazgo, que trabajan en equipo para el desarrollo de sus comunidades.
- 2 ▶ Creemos en la fuerza de los jóvenes, por lo cuál hemos fortalecido el proyecto **LIDERCOR** (Líderes con Corazón), un equipo compuesto por jóvenes líderes, egresados de nuestro programa. Lidercor les brinda formación en liderazgo integral y promueve el desarrollo de habilidades para el empoderamiento y la ejecución de programas sociales por medio de las metodologías de FCC. ¡Los jóvenes seguirán siendo la principal fuerza laboral de FCC e inspiración en todo lo que hacemos!
- 3 ▶ Nuestro modelo, nos permite atender las necesidades de diferentes aliados e inversionistas, a la vez manteniendo el foco en nuestra misión de educar con calidad en habilidades socio emocionales a niñas, niños y jóvenes para que tomen buenas decisiones en sus vidas.

El trabajo en red con múltiples aliados, lo cual es central a lo que hacemos, nos permite aprender de ellos y ampliar nuestros horizontes. Los avances de FCC han sido posibles gracias al extraordinario equipo humano, que le pone corazón a todo. Cuando las cosas se hacen con el corazón, todo sale mejor. Solo puedo dar las gracias a nuestros inversionistas por creer y a nuestro equipo por las extraordinarias cosas que hacen.

¡El fútbol puede cambiarlo todo!

Samuel Azout
Presidente de Fútbol Con Corazón



2. Gestión Operativa



2020 fue un año lleno de desafíos para la operación de FCC, sin embargo, el trabajo en equipo fue fundamental, resaltamos la creatividad y recursividad de nuestros colaboradores, quienes diseñaron e implementaron estrategias activas y oportunas para consolidar los procesos pedagógicos y metodológicos en tiempos de pandemia.

Además, es importante destacar el compromiso de los NNAJ y sus familias, estrategias como FCC En Casa, muévete con FCC y las EPP virtuales, nos dio la oportunidad de entrar a los hogares de una manera distinta e innovadora, contar con los padres como entrenadores facilitó el proceso y contribuyó a la integración y el fortalecimiento de lazos familiares.

También recurrimos a diferentes plataformas digitales para realizar entrenamientos sincrónicos con los NNAJ, sin descartar o excluir a los participantes con limitaciones de conectividad de internet, por esta razón diseñamos actividades asincrónicas, tales como; cartillas impresas, actividades para grupos de WhatsApp y acompañamiento por llamadas telefónicas. Cuando los entes reguladores permitieron el retorno a la presencialidad, FCC implementó la modalidad alternancia, con su respectivo protocolo de bioseguridad.

Finalmente, quiero mencionar la Copa Claro por Colombia virtual, el objetivo de este evento masivo era contribuir a la construcción de comunidades sanas y seguras trabajando específicamente en la solución pacífica de conflictos, igualdad de género, control de emociones y empoderamiento, logramos integrar a 30 comunidades los departamentos de Antioquia, Atlántico, Cauca y Valle del Cauca, fueron 1600 NNAJ impactados con las metodologías de FCC.

Fue un año lleno de incertidumbre a causa del Covid-19, sin embargo, lo enfrentamos con determinación y valentía para lograr las metas.



2. Gestión Operativa

► Indicadores de Impacto

POBLACIÓN



No. Participantes Directos **40.000**



Asistencia **82%**



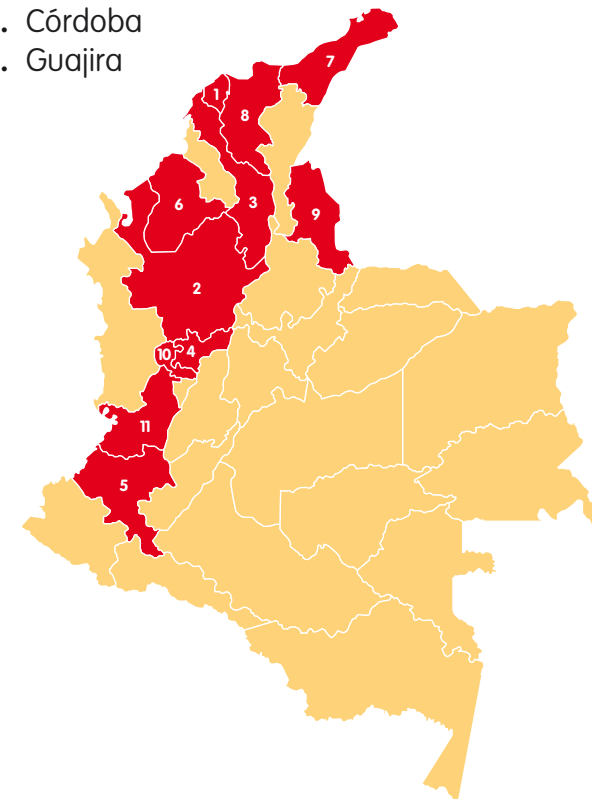
Género **59% | 41%**
HOMBRES | MUJERES



Incremento en Habilidades para la Vida **14.2%**

► Zonas de Operación

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1. Atlántico | 8. Magdalena |
| 2. Antioquia | 9. Norte de Santander |
| 3. Bolívar | 10. Risaralda |
| 4. Caldas | 11. Valle del Cauca |
| 5. Cauca | |
| 6. Córdoba | |
| 7. Guajira | |





3. Avances en la Pedagogía y el Impacto de FCC



FCC EN CASA: Se desarrolló la plataforma FCC en casa como herramienta remota para la aplicación de nuestras metodologías por medio de sesiones de entrenamiento virtual. Entre los objetivos de esta plataforma se destacan:

- ▶ Generar espacios de enseñanza-aprendizaje para el fortalecimiento de valores y habilidades para la vida en las familias.
- ▶ Fortalecer las habilidades técnico-tácticas del fútbol por medio de entrenamientos deportivos.
- ▶ Generar espacios de interacción familiar a través de la lúdico-experiencia.
- ▶ Ofrecer alternativas de conexión remota para la formación a distancias de beneficiarios directos e indirectos.

Por medio de esta plataforma se pudo continuar con la labor de desarrollar

valores y habilidades para la vida en niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables de Colombia y Panamá. Así mismo, brindar un espacio de interacción y diversión entre los miembros de las familias que aportara en la salud emocional ante los riesgos físicos, sociales y emocionales de la pandemia y el aislamiento social.

EPP: La escuela para padres se desarrolló por medio de emisiones de Facebook live, impactando de forma remota a los padres y cuidadores en las temáticas de nuestro currículo, generando espacios de aprendizaje coherentes entre las sesiones de entrenamiento y las relaciones en el hogar.

De esta forma trasladamos la cancha a los hogares, siendo los padres de familia los entrenadores no solo de las actividades deportivas, también se convirtieron en entrenadores del desarrollo de valores y habilidades para la vida, fomentando la sana convivencia en el hogar.



3. Avances en la Pedagogía y el Impacto de FCC

Informe de la evaluación del impacto en habilidades para la vida en los beneficiarios 2020

Fútbol Con Corazón tienen como meta pedagógica desarrollar valores y habilidades para la vida en los niños, niñas y adolescentes. Estas habilidades son evaluadas por medio del Test Multifocal de Habilidades para la vida, el cual en su aplicación correspondiente al año 2020 evidencia un aumento en el desarrollo de habilidades para la vida de un 14,2% en niños, niñas y adolescentes.

La Dimensión Social es la habilidad para la vida que más han desarrollado los y las participantes con un porcentaje del 74%, seguida de la Dimensión Emocional con un 72% y la Dimensión Cognitiva con un 71%. La dimensión que más se incrementó fue la Dimensión Cognitiva con un porcentaje de 14,64%.

La habilidad para la vida con mayor desarrollo en los participantes de FCC es Establecimiento y Mantenimiento de Relaciones con un porcentaje de 75%; así mismo la habilidad para la vida con mayor incremento es la toma de decisiones 15,26%.

Lo anteriormente expuesto permite evidenciar el incremento en el desarrollo de habilidades para la vida de los niños, niñas y adolescentes participantes de FCC, siendo la toma de decisiones la habilidad para la vida más desarrollada coherente con nuestra misión y visión. En Fútbol Con Corazón "Soñamos un mundo donde cada niño y joven tome buenas decisiones para su vida, sin importar las condiciones de su entorno." Los resultados obtenidos nos permiten acercarnos a este sueño, con el apoyo de todos lo haremos realidad.



*Dimensión Social

74%

Dimensión Emocional

72%

Dimensión Cognitiva

71%

* Fue la que más se incrementó en un 14,64%

Establecimiento y Mantenimiento de Relaciones

75%

Toma de Decisiones

15,26%



4. Innovación Digital FCC

- ▶ El área digital se centró en la construcción de 2 servicios primarios: La Red FCC y La Academia FCC, los cuales permitieron sentar las bases del área y fortalecer diferentes procesos pedagógicos de la organización.



La Red FCC

Es la comunidad de fútbol para el desarrollo, donde presentamos oportunidades para conectar con otras personas y beneficios exclusivos para personas que trabajen dentro del ecosistema del deporte para el desarrollo, que ayudarán a llevar tus conocimientos a otros nivel.



La Academia FCC

Nuestro centro de E-learning donde formamos entrenadores de fútbol, emprendedores sociales y líderes comunitarios, basándonos en la experiencia de Fútbol Con Corazón y el conocimiento de nuestros expertos. Inspiramos a nuestra comunidad a emprender el desarrollo social, mejorar la calidad de la educación y aprovechar el deporte como herramienta de impacto social.



Durante el 2020 el área digital realizó:

- ▶ El primero foro internacional en modalidad virtual, en el cual se trabajaron temáticas relacionadas con la tecnología y el impacto que genera en el deporte. Este ha sido el primer foro que genera utilidades para la organización.
- ▶ Lanzamiento de la página web Red FCC, dentro de la cual se ofrecen múltiples beneficios para entrenadores de fútbol, emprendedores sociales, líderes comunitarios, etc.
- ▶ 5 Seminarios virtuales con invitados especiales.
- ▶ 1 Convocatoria para financiamiento de proyectos sociales (Grants), la cual arrojó 1 primer ganador durante el 2020.
- ▶ Construcción de nuestra primera biblioteca digital, la cual ofrece lecturas, guías y planes de trabajo especializados.
- ▶ Lanzamiento del curso online de la metodología FCC, el cual fue cursado por más de 70 personas durante el segundo semestre del 2020.
- ▶ Construcción y lanzamiento de la Academia FCC, nuestro espacio de E-learning.
- ▶ Desarrollo y construcción de plataformas digitales para organizaciones: Juego Limpio y Construir Jugando, proyectos de la fundación selección Colombia.

**Cifras
Área
Digital**



70 Personas formadas en la metodología FCC a través de la Academia



+1000 Miembros de la Red FCC en 9 meses de lanzamiento



5. Gestión Comercial y Alianzas



- ▶ Se adaptó el portafolio a una oferta digital, dado los cambios repentinos que generó la pandemia en la operación.
- ▶ Se realizó proyecto de consultoría en Medición de Impacto para la Red Nacional Gol&Paz.
- ▶ Creación de la plataforma Juego Limpio para trabajar temas de prevención al alcohol en 40 instituciones educativas de Barranquilla y Medellín.
- ▶ Se realizó la creación de la plataforma pedagógica para trabajo virtual de Construir Jugando.
- ▶ Pese a la pandemia se dio iniciación a proyecto en Pereira con los aliados Fundación Frisby y Sociedad de Mejoras de Pereira.
- ▶ Se exporta la metodología de FCC a otros países como USA y Costa Rica.
- ▶ Generación de convenio con la multinacional CLARO para crear el segundo torneo de fútbol por La Paz con cobertura nacional de manera virtual.
- ▶ Alianza estratégica con Comfama, la cual impactó a más de 13.000 niños, niñas, jóvenes y adolescentes del departamento de Antioquia.
- ▶ Generación de un maxi proyecto en el departamento de la Guajira con ACNUR y COI, donde se impactará comunidades en Riohacha y Maicao.
- ▶ El porcentaje de sostenibilidad de FCC aumenta en un 10% vs 2019, gracias a la gestión comercial realizada.



6. Resultados Financieros

Como empresa social que aplica procesos de innovación para responder a las necesidades del mundo, Fútbol Con Corazón se movilizó en 2020 por una autopista más amplia gracias a la autosostenibilidad financiera, acorde a la tendencia en el sector de depender en menor cantidad de recursos externos y enfocarse en la mejora continua de nuestra oferta para cumplir con las necesidades de los inversionistas.

A pesar del panorama económico internacional y nacional presentado en el año 2020 por todo lo vivido por el COVID -19, las cifras financieras de Fútbol Con Corazón nos permiten mirarnos a los ojos con optimismo y sentir la satisfacción de ser congruentes con nuestro rol de agentes promotores de Desarrollo Social en el país, los cuales se observan a continuación.

Entrando en materia, para hablar de cifras y crecimiento, la organización presentó un valor de proyectos ejecutados de \$4.120.544.739, podemos decir que nuestra organización alcanzó un nivel de ventas e ingresos operacionales de \$1.638.732.903 y el Excedente Neto del período 2020 fue por valor de \$139.781.266 y nuestros activos corrientes al cierre del año sumaron \$1.475.359.000; los pasivos sumaron COP \$550.082.718. Además, el patrimonio de Fútbol Con Corazón fue de \$979.488.606.

Valor total de proyectos ejecutados \$4.120.544.739
Ventas e ingresos operacionales \$1.638.732.903
Excedentes neto \$139.781.266

El esfuerzo de cada miembro del equipo se verá reflejado en el año 2021 en las distintas estrategias que emprenderemos, como mayor participación de Fútbol Con Corazón en cooperación internacional, la capacitación de nuestra fuerza operativa, la estandarización de nuestros procesos, creación de FCC digital y la optimización de portafolio, llevándonos a otro nivel como organización de talla mundial y dando un valor agregado a nuestros clientes.

VALOR TOTAL DE PROYECTOS EJECUTADOS • 2020

\$4.120.544.739 COP

VENTAS E INGRESOS OPERACIONALES • 2020

\$1.638.732.903 COP

EXCEDENTE NETO 2020

\$139.781.266 COP

ACTIVOS CORRIENTES • 2020

\$1.475.359.000 COP

PASIVOS 2020

\$550.082.718 COP

PATRIMONIO 2020

\$979.488.606 COP



Además, Fútbol Con Corazón contó en el año 2020 con grandes aliados que nos entregaron donaciones que se utilizaron para poder seguir cumpliendo con nuestro objeto social. Algunos de nuestros aliados son:

Asociación Red Fútbol y Paz
Banco Interamericano de Desarrollo
Castelus Me Colombia S.A.S.
City Football Group
Comfama
Comunicación Celular S.A. - Comcel
Construseñales
Consultoría y Emprendimiento S.A.S.
Corporación Urrea
Cuero Vélez S.A.S.
Danish Refugee Council
Detergente Ltda.
Drummond Ltda.
Educacion Hub S.A.S.
Empresa de Fomento y Desarrollo Sostenible
Escuela Infantil First Steps
Fundación Arka
Fundación Bancolombia
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Cemex Colombia
Fundación Frisby
Fundación Gran Colombia Gold
Fundación La Cayena
Fundación Mamonal

Fundación Mineros
Fundación Selección Colombia
Fundación Suramericana
Fundación Tecnoglass
Gran Colombia Gold
Huawei Technologies Colombia
Inmobiliaria Sredni S.A.S.
Inversiones JD S.A.S.
King Baudouin Foundation
Laboratorios Rety de Colombia S.A.
María Obando Agudelo
Muebles Jamar S.A.
Payless Shoesource PSS
Predium S.A.
Procaps S.A.
Promotora Arboleda de San Antonio
Quirófanos El Tesoro
Redes y Sistemas Integrados S.A.S.
Soccer for Peace Fundation
Sociedad de Mejoras de Pereira
Super Efectivo S.A.
Tornillos y Complementos S.A.
TranSelca S.A. E.S.P.
Women Wim

AGRADECIMIENTOS

Fútbol Con Corazón es una organización de puertas abiertas, que conserva los principios con los que fue fundada, pero que a través de su historia sigue evolucionando para llevar a todo el mundo educación de calidad, usando el fútbol para el desarrollo como su principal motor y la innovación, como eje transversal de toda la estrategia general.

Nuevos componentes se van sumando día a día. Avanzamos en la búsqueda constante de oportunidades para conseguir aliados e inversionistas que nos apoyen, bien sea del sector público, privado, social o que vengan de la cooperación internacional; esta labor se hace gracias al gran equipo FCC que recorre todo el territorio nacional llevando nuestro modelo pedagógico para el beneficio de los niños, niñas y jóvenes de Colombia, los futuros líderes de la sociedad.

En estas líneas quiero aprovechar para animar a la comunidad y todo el sector en general a que se apropien del poder del fútbol para generar desarrollo social, quiero que descubran en Fútbol Con Corazón las bondades de este deporte que nos convoca y que confiemos en que podemos cambiar el mundo si avanzamos en equipo. Esta invitación nos lleva como organización a poner los ojos en el desarrollo de los próximos años, para lo cual esperamos consolidar nuestra estrategia digital, compuesta por la Academia FCC, La Red FCC y la App FCC, sumado esto al compromiso de seguir buscando fórmulas para llevar nuestro modelo pedagógico a otros países, trabajando paralelamente en brindar a nuestro equipo de trabajo, herramientas que ayuden a potenciar sus capacidades y así brindar una educación de calidad a nuestras comunidades. En términos generales seguiremos enfocados en la sostenibilidad, la escala y el impacto de nuestra pedagogía.

Gracias a todos, con su participación podemos lograr un mejor país donde nuestra diversidad étnica, racial, religiosa e ideológica, no sea problema, sino fortaleza.

¡Vamos, que en equipo lo podemos lograr!

Carlos Pérez
Director Ejecutivo de Fútbol Con Corazón